



## 雅仕维传媒 2025 年上半年实现扭亏为盈 纯利达人民币 1,460 万

\* \* \*

### 以领先广告方案及大湾区优质媒体资源 把握跨境活动及盛事机遇

(2025 年 8 月 28 日, 香港讯) 策略重心定于交通枢纽广告媒体经营, 包括机场、地铁站及高铁站的知名户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司** (“雅仕维传媒”或“集团”; 股份代号: 1993.HK) 公布截至 2025 年 6 月 30 日止六个月 (“期内”) 的中期业绩。集团透过优化媒体网络及提升营运效率的综合策略, 包括选择性退出无利可图的资源、持续优化现有项目, 以及以更有利条款策略性重获高增长潜力媒体资源, 成效显著。集团于 2025 年上半年录得利润人民币 14.6 百万, 相较去年同期的亏损人民币 7.6 百万。

尽管媒体资源减少及重获资源的贡献未及时反映, 集团凭借其在空间管理及沉浸式情景设计的独特专长, 创造出创新且以客户价值为核心能力的广告解决方案, 于期内录得收入人民币 422.0 百万 (截至 2024 年 6 月 30 日止六个月: 人民币 581.0 百万)。值得一提的是, 无利可图的媒体资源的撤出工作已接近完成, 为未来实现稳定收入奠定了基础。集团录得毛利人民币 115.2 百万, 毛利率相对稳定并维持于 27.3% (截至 2024 年 6 月 30 日止六个月: 人民币 164.9 百万及 28.4%)。除利息、税项、折旧及摊销前盈利为人民币 201.5 百万 (截至 2024 年 6 月 30 日止六个月: 人民币 320.1 百万)。于 2025 年 6 月 30 日, 集团财务状况稳健, 现金及现金等价物 (包括受限制现金) 为人民币 200.2 百万 (2024 年 12 月 31 日: 人民币 232.5 百万), 为业务复苏奠定了坚实的基础。

**雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生** 太平绅士 表示: “雅仕维传媒不仅妥善应对充满挑战的时期, 整体实力进一步增强, 发展策略也更见聚焦。我们增长的一大动力, 是把握粤港澳大湾区融合所带来的跨境机遇, 并巩固了作为内地品牌进军香港市场的首选合作伙伴地位。率先引入多个内地品牌来港的先行者优势, 为雅仕维传媒确立了领导地位。至今, 我们仍透过广泛的广告网路, 为这些品牌提供持续曝光的机会。与此同时, 香港盛事经济蓬勃, 带动市场对更创新、更具规模的广告专案需求上升, 为此构建的多种创新广告方案, 亦进一步提升了我们的媒体价值和吸引力。持续优化业务的工作亦取得成果, 例如今年八月成功获授东区海底隧道的独家广告专营权。这些成果正彰显了雅仕维传媒强化核心竞争优势, 为实现更高品质增长奠下坚实基础的能力。”

### 业务摘要

## **地铁线及广告牌业务凭创新广告方案保持增长势头**

该分部收入增加 19.9%至人民币 224.4 百万。毛利改善至人民币 81.9 百万，毛利率增长 7.5 个百分点至 36.5%。受惠于开创性的跨境广告方案，集团的地铁媒体资源组合于期内表现稳健，并进一步赢得了众多领先品牌的信任。深圳地铁等重获的媒体资源贡献如期，香港西九龙站的广告价值则随着大湾区内跨境出行日益频繁显著提升。在新加坡，汤申-东海岸线市区延线在通车后吸引了更多广告投放活动。集团继续透过善用其创新广告方案把握关键机遇，例如与一家主要电影发行商合作的广告活动。藉由于乌节地铁站启用新加坡首个雾幕，该沉浸式侏罗纪时期主题活动成功地将地铁站转化为动态影院体验，在吸引乘客目光的同时，亦席卷了社交媒体。

此外，集团策略性地运用其优质广告牌网络，承接香港盛事经济的蓬勃机遇。尖沙咀、铜锣湾及启德等黄金广告位，为国际及本地知名艺人的演唱会等大型娱乐活动，提供了极佳的广告曝光率。集团亦采用先进 3D 科技，将尖沙咀黄金地段的广告牌打造成为时尚品牌的爆红营销活动，其震撼视觉效果亦正呼应这座城市的活力。该等举措体现了集团积极响应政府以盛事活动驱动经济增长的政策方向，凭借卓越媒体资源助力品牌扩大影响力并实现最大化曝光。

## **策略性组合优化提升巴士及其他业务盈利能力**

该分部收入为人民币 92.2 百万。虽然主动终止表现不佳及无利可图的合约导致媒体资源减少，令收入受到影响，但录得毛利人民币 30.5 百万，毛利率大幅提升 18.2 个百分点至 33.1%。凭借敏锐的市场洞察力，集团促使多间国际运动品牌巨头及本地一间优质连锁健身机构于香港的旗舰马拉松赛事举行期间利用弥敦道沿线巴士站广告位进行宣传。除了生动的产品展示外，更设置以跑手为中心的宣传讯息为参赛者打气，并为比赛沿线增添打卡热点，从而提升品牌在目标客户群中的曝光率。除巴士站广告外，集团更为知名电商巨头打造极具影响力的推广活动：透过全方位包装，将整个大型巴士总站化身成充满张力的品牌主题视觉空间。这种醒目的呈现方式，显著加强该品牌在进军香港市场的关键推广阶段的辨识度。

## **以独特 O&O 新媒体策略驱动品牌及广告客户前行**

集团凭借创新型广告活动于期内荣获逾廿项业界奖项，其成熟的户外线上（“O&O”）新媒体策略及 DOOH+平台深度融合市场洞察、数十年的专业知识及规模效益，并以精准且具成本效益的方式将创意与营运效率无缝结合，实现品牌与受众的有效连结。其中标志性的项目包括为一间本地饮品企业改造巴士站及商场入口为沉浸式的体验区。运用集团独特的“五感”空间管理哲学，让通勤者可在巨型柠檬茶瓶装置旁，参与触控屏幕游戏赢取饮品，同时以柠檬香气为受众带来清新体验。这种多感官的场景巧妙融合游戏互动、产品体验与社群分享，从而提升公众参与度。

以此同时，透过深化与 The Trade Desk、Hivestack by Perion 及 Vistar Media 等程序化广告领导平台的合作，集团实现了优质户外广告资源与数据驱动投放之间的智能高效匹配，令广告客户亦可借助最新广告技术，实时优化推广策略。正如集团于期内为外卖平台执行了一项数据驱动广告活动：广告客户可根据时段变化向受众精准推送早餐、午餐或晚餐时段的最佳餐点选择与促销资讯，从而显著提升广告内容的关联性与实际转化效果。

## 前景展望

雅仕维传媒以审慎乐观的态度迈向 2025 年下半年。尽管全球仍存在不明朗因素，但在政策刺激及消费复苏的推动下，中国内地经济可望稳步增长，同时透过溢出效应及旅游业复苏带动香港经济回升。在此背景下，集团已做好准备，迎接挑战并寻找机遇。

跨境旅游及盛事经济将成为近期重要的增长动力，在大湾区内更为显著。凭借其在大湾区融合发展中的先驱优势，集团正积极为跨境品牌度身订造广告解决方案，尤其是医疗服务、餐饮、保险及财富管理等行业，吸引追求跨区域多元化生活体验的旅客群。此策略方向于为大型体育及文化盛事策划沉浸式广告空间中进一步体现。香港东区海底隧道是连接商业、住宅及休闲区域的重要交通枢纽。截至公告日期，集团已取得该隧道为期三年的广告媒体资源独家专营权，进一步巩固自身市场地位。此外，集团继续善用其于机场、地铁及高速铁路网络的策略性媒体资源，结合“大交通、多媒体及全场景”解决方案，精心打造能有效连结品牌目标与消费趋势变化的广告产品。

为确保可持续发展及应对长远市场变化，集团继续加强内部控制，及秉持审慎理财原则以缓解风险。与此同时，集团正透过深化与主要媒体资源拥有人的合作关系，善用敏锐的市场洞察力，优化旗下媒体资源组合，在维持营运效率的同时提升盈利能力。持续进行的内部重组工作亦将提升其组织灵活性及对新机遇的应对能力。

**林德兴先生**太平绅士总结：“雅仕维传媒凭借其深厚的市场专业知识、策略性的大中华区布局，以及在创新与营运效率之间取得平衡的卓越往绩而备受认可。植根于大中华区及新加坡，同时有赖与生俱来的适应力与灵活性，我们不仅维持了稳固的合作关系，更持续回应瞬息万变的市场需求。我们致力为广告客户、品牌及受众提供包括沉浸式互动体验在内，具前瞻视野、数码化且创新的广告解决方案。这一承诺让我们在广告生态系统中创造正面影响，并为股东及持份者缔造可持续的长期价值。”

2025 年 8 月 28 日

### 关于雅仕维传媒集团有限公司 (股份代号: 1993.HK)

雅仕维传媒于1993年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近40个城市，包括于25个机场提供广告媒体资源服务（22个独家经营机场）；于国内及新加坡汤申 - 东海岸地铁线（TEL）共15条地铁线路，及高速铁路香港西九龙站、中老铁路（玉磨段）等16个高铁及铁路站提供独家广告媒体资源服务。此外，集团亦拥有港珠澳大桥（珠海口岸）、香港九巴巴士候车亭、香港东区海底隧道的广告媒体独家经营权。近年，集团亦积极与Vistar Media、Hivestack by Perion及The Trade Desk 等多个广告技术合作伙伴进行程序化广告交易。

雅仕维传媒一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，荣获“香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉，并被评为“商界展关怀”机构。

有关雅仕维传媒的详情，请浏览网站：[www.asiaray.com](http://www.asiaray.com) 或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray\_airport）。



### 传媒垂询

#### 纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽	+852 2864 4826
何田田	+852 2114 4916
余威廉	+852 2114 4951
公司网址	<a href="http://www.sprg.com.hk">www.sprg.com.hk</a>

<a href="mailto:heidi.so@sprg.com.hk">heidi.so@sprg.com.hk</a>
<a href="mailto:doris.ho@sprg.com.hk">doris.ho@sprg.com.hk</a>
<a href="mailto:william.yu@sprg.com.hk">william.yu@sprg.com.hk</a>

### 投资者垂询

#### 雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1225	<a href="mailto:ir@asiaray.hk">ir@asiaray.hk</a>
----------------	--