

户外广告经营者如何成为社会责任实践者

雅仕维传媒集团

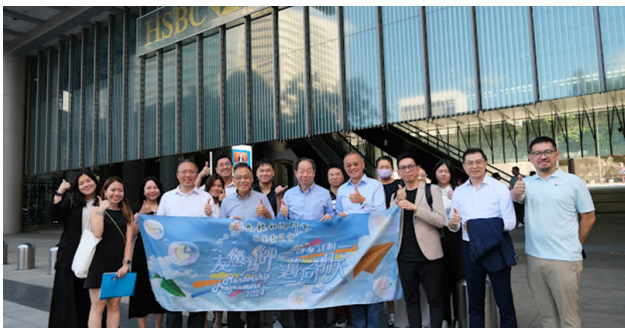
雅仕维传媒集团作为户外广告行业的示范性企业，在日常运营中将“诚信、卓越、仁爱”的企业文化及公益理念融合，通过实际行动履行社会责任，关注多元化的社会群体，携手各界共同推动广告行业的和谐与发展。

一、积极支持社会新兴力量，促进共同发展

雅仕维传媒秉承“以仁爱之心回馈社会”的核心价值观，深度参与各类社会活动，为新兴力量发声并提供实际帮助。

1. 提携年轻人：九龙社团联合会师友计划

雅仕维传媒创始人林德兴先生，作为香港九龙社团联合会专业委员会的主席，为促进各界精英前辈与后辈之间的学习交流，搭建师友会，并举办“友您为师，迈向明天”系列活动，携手雅仕维传媒执行董事关达昌先生，参与组织多场交流活动。带领队员参观汇丰总部等杰出企业，并组织师长们分享自身经验，为积极进取的青年人提供宝贵的职业导向建议，为后辈成长保驾护航。



“友您为师，迈向明天”系列活动

林先生表示：参观交流活动旨在让学生们近距离接触到行业的顶尖企业和优秀人才，亲身了解银行业的业务，激发他们对未来职业生涯的热情和信心。在师长们的悉心指导下，这些年轻的才俊们能更好的在未来职业道路上越走越远、越走越好。



林德兴先生与青年才俊交流分享经验

2. 支持女性成长：积极维护女性权益

雅仕维传媒作为户外广告领域代表，深度参与由渣打香港携手香港社会创投基金共同发起的“创·女程”商社企划。该企划是渣打 Futuremakers “未来创客”全球计划的重要项目之一，初步规划为期三年，目标共同建立一个达 100 万美元的资金池，支持就业及创业中的女性。

雅仕维传媒与众多业界精英企业共同倡导“多元化发展机会，助力女性将梦想转化为切实行动”；同时还将充分利用户外媒体的影响力，让社会各界更多地聆听女性的声音，助力她们的付出得到应有的重视与认可，拓宽她们的发展道路，进一步解决全球不平等问题。



林德兴先生（左四）参与“创·女程”商社企划仪式

3. 关注青少年成长：基金会系列活动步履不停

林德兴先生创办的“林君瑾慈善基金会”系列活动持续开展，坚持以不断关爱及定期沟通促进儿童和青少年健康成长。

年度活动（一）：基金会在河南省南阳市成功建立了第八所爱心图书室。基金会深入调研学生需求，精心挑选适龄新书并补充替换，通过雅仕维员工积极募捐及公益采购等形式，共捐赠了超过 3000 册图书，用于捐赠给第八所学校的图书室，也为之前的所建成的学校进行了书籍的补充与更新。此外，基金会还在第八所图书室捐赠了环保材料的阅读桌椅及书架，让公益项目能够持续长远地发展。



第八所基金会图书室落成仪式及读书比赛颁奖仪式



学生在新图书室阅读，以及捐赠的部分书籍

年度活动（二）：一年一度的读书比赛鼓励学生多读书、读好书，历来深受大家的欢迎。今年第七届“林君瑾杯”读书比赛，跨越云南、河南两省，在八所学校热烈展开。此次活动邀请学生们撰写所读书籍的读后感，共征集到近 200 篇优秀作品，覆盖三年级至八年级的学生群体。学校老师及学生纷纷表示读书比赛能很好地提升阅读质量，培养总结能力，从书中汲取很多生活哲理与感悟，充实了精神世界。基金会也参与读书比赛的评选，为参赛学生精心准备了丰富的学习用品和奖品，基金会将继续秉持“关爱青少年，助力健康成长”的核心理念，为更多需要关怀的少年们带去温暖与希望的光芒。



学生读书比赛作文展示（节选）

二、联合各类组织扩大公益影响力

雅仕维传媒与各大公益组织紧密合作，共同打造一系列创意独特的宣传活动，透过媒体力量给大众普及及公益知识，推广社会新风尚。

1. 巴士站媒体及户外大屏：

联合香港红十字会打造创意活动

雅仕维传媒在香港尖沙咀打造香港红十字会年度品牌活动——「在乎你我他」主题巴士站，巴士站化身为趣味互动的夹公仔机，透过这一创新活动形式，向大众介绍红十字会，并借助扭蛋中的礼物和纸条来普及救援及赈灾常识，以有趣轻松的方式让大众更熟悉相关知识。



扫码查看精彩视频

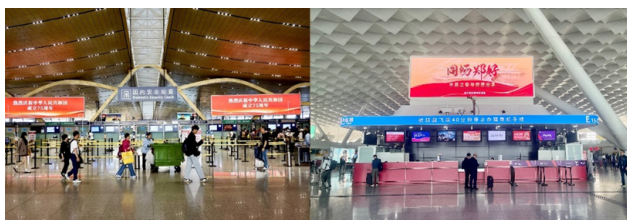
除巴士站以外，雅仕维传媒运用地理优势，在香港铜锣湾户外 LED 大屏播放宣传香港红十字会输血服务中心的广告——Blood For Life 热血使命，召集公众前往就近的铜锣湾捐血站，参与捐血活动。



地铁站口的户外大屏发布公益广告吸引广泛关注

2. 机场媒体：发挥城市窗口作用

机场作为中国各大地区的重要门户，不仅承载着交通枢纽的功能，更是展现城市精神文明建设和传播文化的亮丽窗口。今年雅仕维传媒与国家发展和改革委员会、国家安全局、云南省农业农村厅等机构合作，发布全国节能宣传周、低碳出行、保护生物多样性、消防安全等公益画面，也自发设计公益画面，坚持以社会责任感和使命感开展公益广告宣传。



云南及郑州机场发布公益画面（部分）

三、携手客户打造事件营销传播正能量

在自身坚持履行社会责任的同时，雅仕维传媒也坚持不懈的将这份理念传递给客户，融入到品牌价值中。今年，集团成功策划了多个社会事件营销案例，这些案例不仅赢得了客户及市场的广泛认可，更让广大公众通过广告感受到社会所倡导的积极能量。

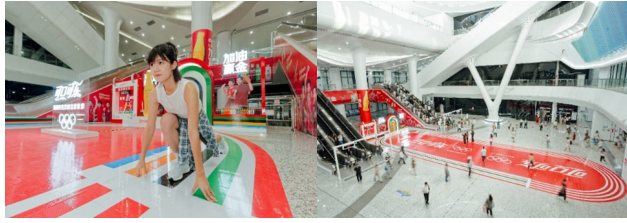
1. 奥运会创意宣传：可口可乐创意互动展陈

千年的奥林匹克精神——“更快、更高、更强”，带来的指引力量将广告情绪拉满。今年巴黎奥运会期间，雅仕维传媒携手可口可乐奥运星阵容，在深圳地铁打造奥运场外赛道加油站，为你加油打个“汽”！

创意模拟构建了一个室内的奥运赛场跑道，运用大面积的奥运红色和中国奥运健儿的形象，将地铁站厅空间充分运用，创意橱窗与互动展陈结合，使得广告内容突破平面维度，以更加沉浸更加鲜活的方式进入大众的视野。航拍的成片更加全方位地展示了本次“开盖打气”的创意场景，呈现出震撼的视觉体验，也从侧面反映了雅仕维地铁媒体在创意上的优质表现。



可口可乐创意装置吸睛



巧妙的场景设计呈现震撼的视觉体验



扫码查看精彩视频



用微信扫码观看精彩视频

2. 女皇 AI 体验：倡导母亲节把爱带回家

母亲节期间，雅仕维传媒作为香港铁路有限公司的合作伙伴，在香港高铁西九龙站发起大型活动企划【女皇 Chill 级赏】，为香港永明金融及永明制药打造“女皇 AI 体验”，高度关注女性群体，并鼓励受众注重母亲的身体健康。创意方面，受众透过 LED 屏幕照相后，将随机生成不同的“女皇”造型，照片更会在高铁站内的 LED 网络中循环播放，让参与者可以获得自己的女皇形象，并将打卡照片分享至社交平台，在赢取奖品的同时传递正向力量。

本次活动有效收获了大量多平台社交媒体曝光和观众赞好，获得 11,000+ 点赞，触达近 30,000 人群。本次大型母亲节大型活动【女皇 Chill 级赏】，在 The Spark Awards (亚洲范围内最具影响力的媒体奖项之一) 共获得 5 金 3 银 6 铜，以及年度大奖 -Media Campaign of the Year，实现口碑荣誉双丰收。



广告遍布香港高铁站

四、社会责任获各界高度认可

雅仕维传媒凭借在可持续发展、企业社会责任、户外广告公益传播等方面的卓越表现，在今年香港举办的重磅活动中获得多项殊荣：「联合国可持续发展目标香港成就奖」- 获认可项目、「渣打企业成就大奖 2024」可持续企业（社会责任）- 杰出奖，这两个官方活动竞争激烈，能在众多机构中获奖，更是代表业界对雅仕维的高度认可。



雅仕维传媒获得多项社会责任殊荣

户外广告在提振城市精神面貌、展现社会新气象等方面能有所成效，很大程度上得益于户外广告媒体经营者的努力，雅仕维传媒上述积极履行社会责任的举措也供各界交流参考。随着社会的持续发展与进步，集团也期待与业界同仁携手，共同推动创新，成为更好的社会责任实践者。

ACM 责任编辑：杨琳，微信号：asia-outdoor