



雅仕维传媒连续三年录得毛利率同比增长 2024 年中期再上升 7.1 个百分点至 28.4%

* * *
积极整合媒体资源以确保长远发展

(2024 年 8 月 28 日，香港讯) 策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司（“雅仕维传媒”或“集团”；股份代号：1993.HK）公布截至 2024 年 6 月 30 日止六个月（“本期间”）的中期业绩。尽管宏观经济环境审慎，集团毛利率于 2024 年上半年录得显著改善，由 2023 年上半年的人民币 152.8 百万增加人民币 12.1 百万至人民币 164.9 百万。而毛利率亦由 2022 年上半年的 17.3% 上升至 2023 年上半年的 21.3%，更于本期间进一步上升 7.1 个百分点至 28.4%。

雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生表示：“过去一年，我们仔细审视媒体网络的营运优化策略已取得成果，让我们得以更严格地控制成本。2024 年上半年乃集团的毛利率连续第三年录得显著的同比增长，此等喜人的成绩全赖我们选择性地退出表现欠佳的媒体资源，并持续提升现有资产。与此同时，我们亦策略性地以更优惠的条件和更具竞争力的成本，将具有庞大发展潜力的媒体资源重新纳入至集团版图中。”

然而，由于重新营运的媒体资源在收入方面呈现滞后情况，贡献未能涵盖整个上半年，截至 2024 年 6 月 30 日止六个月，集团录得收入人民币 581.0 百万。此外，就业务扩张而正在进行的精简架构亦未全数反映，且涉及一次性开支，导致本期间录得净亏损人民币 7.6 百万。未计利息、税项、折旧及摊销前的盈利（EBITDA）为人民币 320.1 百万。集团充分调整大交通的多元媒体资源，取得一批跨模式、跨境及跨国项目。加上其严格的内部管控及节流措施，集团于 2024 年 6 月 30 日的财务状况稳健。

业务回顾

机场业务分部收入为人民币 180.8 百万，毛利为人民币 78.9 百万及毛利率为 43.6%。本期间，雅仕维传媒的优化策略为此业务分部增添动力。集团成功重夺海口美兰国际机场的广告及媒体合约。透过紧密的谈判及旗下多元化媒体资源组合带来的规模效应，集团以更低的总成本将该等媒体业务重新纳入集团版图。

地铁线及户外广告牌业务分部方面，其收入为人民币 187.1 百万，毛利为人民币 54.2 百万及毛利率为 29.0%。集团于 2022 年及 2023 年提前终止深圳地铁线的广告及媒体资源的独家专营权后，于本期间成功重新获得九条深圳地铁线的独家专营权。此乃集团优化策略的又一成功例子。除了于中国的营运外，集团于新加坡汤申东海岸地铁线（“TEL”）第四阶段的独家媒体资源已于 2024 年 6 月开始营运，而内部数据显示客流量增加 30%。凭着这一平台，位于爱雍乌购物中心、全长 20 米的 LED 广告墙，汇丰银行七人橄榄球赛不单得以成功宣传，更采用测量技术分析途人的性别组成，透过动态调整，传达符合观众口味的影片讯息。此外，雅仕维传媒亦与电视台伙伴合作，在尖沙咀的媒体透过巨型 3D 广告牌展示奥运会的精华片段，在传递奥运精神的同时，为香港运动员打气。

巴士及其他业务分部方面，此分部本期间的收入增加至人民币 213.0 百万，毛利提升至人民币 31.8 百万，而毛利率则上升至 14.9%。雅仕维传媒于本期间运用其独特的“五感”空间管理概念为一知名饮料品牌制定广告解决方案，于巴士站加入喷雾装置，在炎炎夏日下为城市带来难忘的冰凉快感体验。此外，集团为

一知名啤酒品牌提供的广告解决方案在超过 3,500 间企业参与的第 24 届 IAI 奖项¹中脱颖而出，成为首 15% 的最佳案例，荣获优秀奖。

雅仕维传媒深信，持续采用与市场变化共生的新技术，对创造更大价值而言至关重要，并于本期间继续善用其领先业界的户外线上 (“O&O”) 新媒体策略及综合 DOOH+ 平台。集团在农历新年期间，将尖沙咀弥敦道巴士站设置了带有互动性的“夹公仔机”装置。旅客可夹出属于自己的新年祝福，创造身历其境的体验，引起社区共鸣，加强品牌互动。此“行运‘巴年华’”项目荣获第 21 届中国户外传播大会户外金场景营销金奖²。于内地，集团与知名歌手合作，创造演唱会宣传盛宴，将杭州地铁空间打造成一条时光隧道，引领旅客以线上方式探索演唱会。

前景

受到地缘政治冲突及潜在的放缓风险，宏观经济前景仍不明朗，使市场情绪谨慎。然而，作为广告活动的核心地区，大湾区持续吸引众多新兴行业领导者的关注。有见跨境活动日益频繁，该等公司正积极寻求广告解决方案以提高其于大湾区的市场曝光率。雅仕维传媒拥有数十年的深厚专业经验，及区内多元化的媒体资源，可提供创新及有效的广告解决方案，以满足客户需求，提升其于大湾区内作为企业广告策略的首选合作伙伴的地位。另一方面，集团将继续精简架构，使其能够更好地把握市场变化，并适应不断发展的广告需求。这将使集团能为客户提供更优质的服务，同时提升营运效益。

林先生总结：“由于重新收归集团下的媒体资源（例如海口美兰国际机场、杭州地铁线及深圳地铁线）已按预期展开，优化媒体资源网络仍将是集团持续关注的重点。双管齐下的优化策略，加上毛利率的持续提升，使本集团对未来前景保持审慎乐观态度。凭借其高灵活的业务运营及坚持以客为先的理念，雅仕维传媒已准备好驾驭不断变化的市场格局并充分捕捉新兴机遇，从而为股东带来回报，并为持份者创造长远价值。”

— 完 —

¹ 此知名 IAI 奖项于 2000 年设立，由中国商务广告协会及中国传媒大学广告学院共同筹办。其大约 200 名评审来自学术界、广告界、企业界及媒体界别中具影响力的人物，展示出其于行内的高认受性。

² 透过公众投票及专业评审筛选，得分最高的 10% 参赛者会获颁金奖。

关于雅仕维传媒集团有限公司 (股份代号: 1993.HK)

雅仕维传媒于1993年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近40个城市，包括于23个机场提供广告媒体资源服务（22个独家经营机场）；于国内及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）共14条地铁线路，及高速铁路香港西九龙站、中老铁路（玉磨段）等17个高铁及铁路站提供独家广告媒体资源服务。此外，集团亦拥有港珠澳大桥（珠海口岸）、香港九巴巴士候车亭的广告媒体独家经营权。近年，集团亦积极与Google、Magnite、Hivestack by Perion及The Trade Desk等多个广告技术合作伙伴进行程序化广告交易。

雅仕维传媒一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，荣获“香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉，并被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维传媒的详情，请浏览网站：www.asiaray.com 或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒垂询

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826
何田田 +852 2114 4916
赖嘉敏 +852 2864 4873
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
doris.ho@sprg.com.hk
carmen.lai@sprg.com.hk

投资者垂询

雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1225 ir@asiaray.hk