

# 可持续发展生态 焕发户外广告新活力

## 雅仕维传媒集团

户外广告作为品牌营销的重要渠道之一，近年来不断创新和适应市场需求，也随之更具市场前景。雅仕维传媒作为一家成立 30 多年的户外广告企业，深入挖掘品牌和受众需求，开拓户外广告新形式，结合数字化技术实现全面升级，也在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，促进企业与社会和谐发展。

### 一、新起点，新征程

在当今社会快速发展的大背景下，雅仕维传媒自创立之初，紧跟时代发展，以创新为动力，不断拓展业务领域，提升企业竞争力。雅仕维传媒成立 30 周年之际，凭借创新的经营理念、优质的客户服务、新技术的应用等，在户外广告市场中树立良好口碑，今日的成绩离不开雅仕维人的辛勤付出和社会各界的支持和帮助，感恩社会各界共同见证雅仕维传媒的快速发展和成长。

#### 1、三十而‘励’，创新传承焕发活力

风雨兼程三十年，雅仕维传媒见证并参与了户外广告行业的发展，今年也本着绿色高效及线上线下联动的原则，发起了贯穿全年的庆祝活动，围绕“三十而‘励’ 奋进新征程”主题，从三十周年 logo 设计到联合 FTI 全球数字艺术创意大赛，面向社会大众及雅仕维员工发起征集，收到众多平面及视频作品，最终选出三十周年 logo 及 8 幅优秀招商设计作品，在雅仕维传媒全国的优选媒体闪亮发布，传递集团蓬勃向上、勇毅前行的精神风貌！



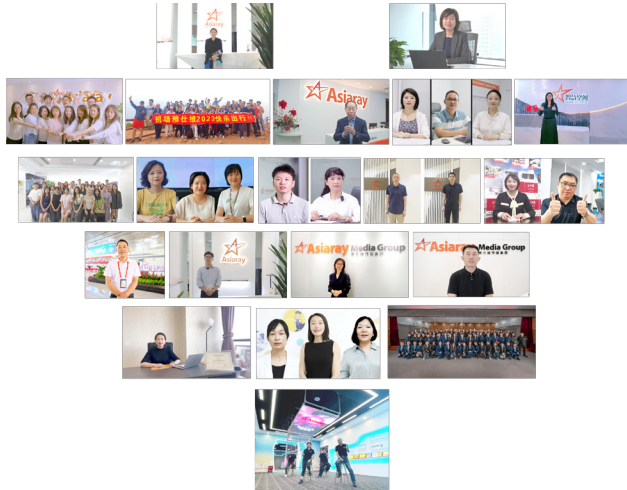
图：全国各地媒体闪亮发布

同时透过线上多媒体渠道，并借助视频号邀请行业协会领导、行业同仁、知名企业代表、员工代表等 100+ 参与 30 周年视频录制共庆活动，汇聚一众行业内外大咖共同见证公司的成长和发展，开启新征程，构建新篇章。雅仕维传媒创始人、董事会主席林德兴先生站在新起点，与时俱进迎接新机遇、应对新挑战，以强烈的企业责任感和勇于担当的精神



图：部分伙伴祝福展示

引领雅仕维传媒高质量发展！此次视频录制活动，雅仕维传媒也收到了集团领导寄语、各行各业的紧密合作伙伴、员工代表等众多祝福。



图：凝聚企业文化



扫描二维码  
查看精彩视频

雅仕维传媒走过了拼搏奋斗的三十年，离不开社会各界的支持和信任，通过与业主、合作伙伴和客户的紧密合作，集团始终秉持着“诚信、卓越、仁爱”的企业文化，以更加开放的心态拥抱创新，不断拓展企业发展边界，为成为享誉世界的华资户外广告传媒集团而不断奋斗，书写更加辉煌的篇章。

## 2、金融街专题分享，以媒体探索市场发展之路

雅仕维传媒集团创始人、董事会主席林德兴先生凭借30余年户外广告行业的丰富经验、对大湾区经济建设的贡献、在国家重要发展节点的突出表现，作为优秀企业家代表应邀出席2023金融街论坛年会，探讨市场未来趋势。被誉为“中国金融改革发展风向标”之一的金融街论坛，以“更好的中国，更好的世界——加强金融开放合作，促进经济共享共赢”为主题，涵盖了金融领域的多个热点问题和未来趋

势，更加凸显其专业性、权威性、国际性，展现了极高的水平和深度。林德兴先生从雅仕维传媒的经营经验、户外广告的传播使命、结合香港发展的优势等，与出席嘉宾进行精彩分享。



图：活动现场氛围浓烈

林德兴先生表示：在中华民族伟大复兴建设人类命运共同体的伟大时代，中国的企业全球化在创新发展之外，还肩负着讲好中国故事、传播中国声音的神圣使命。雅仕维传媒作为立足大交通领域的户外广告公司，曾在中国共产党成立100周年，香港回归25周年等重大节点发挥媒体优势，传递中国声音；同时提出助力更多中国企业走出去，加强品牌和消费者之间的联动，共同探讨中国品牌发展的解决方案。



图：林德兴先生在金融街论坛发表真知灼见

## 二、回馈社会，公益不止

企业作为推动社会发展的一份子，在实现商业价值的同时，也应该积极履行社会责任，推动实现可持续发展。

### 1、荣获中华慈善奖，公益价值获政府认可

雅仕维传媒创始人林德兴先生多年来身体力行深耕社会公益，赢得了广泛的认可和赞誉，荣获中国慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”，该奖于2005年由国家民政部主办，主要表彰我国慈善活动中事迹突出、影响广泛的个人、单位、慈善项目和慈善信托等，是中国慈善领域最权威、最有影响力、参与力度最高的奖项之一。

林德兴先生一直以来深耕社会公益事业，积极贡献个人及企业力量，自2005年以其父亲的名字成立林君瑾慈善基金会，开展项目包括读书比赛、爱心图书室、“为爱·为梦想”夏令营、线上心理课程、一对一资助等等，为公益慈善事业持续贡献企业力量；同时在林德兴先生的带领下，雅仕维传媒将企业核心价值观“诚信、卓越、仁爱”融入社会发展各方面，在中国共产党成立100周年、香港回归25周年等重大节点发挥媒体优势，传播社会正能量。此次获奖是对雅仕维传媒及林德兴先生履行社会责任的莫大肯定，更是至高的公益荣誉，也期待更多企业加入到履行社会责任的实践中，为创造更美好的社会贡献力量。



图：深耕公益事业

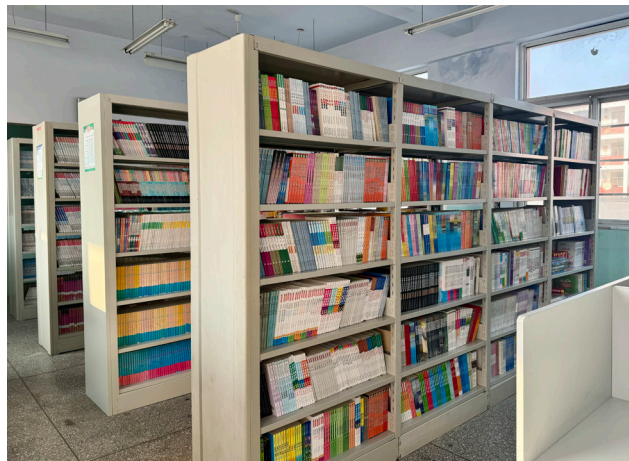
### 2、点亮知识明灯，林君瑾基金会在行动

今年，雅仕维传媒继续推动落地“爱心图书室”及“读书比赛”项目。由雅仕维传媒创始人创办的林君瑾慈善基金

会每年都经过多轮的筛选评估及线上线下考察，在不同的学校落地爱心图书室，今年第七所爱心图书室落地河南省鹤壁市鹤山区鹤壁集镇中心小学，并结合学校实际需求，为建设更加完善的图书室，本次活动共捐赠图书约2000册，相关配套设施数十个，助力完善图书室书籍资源以及新建阅览室，为学生们提供更好的交流和学习的平台，改善学校的文化氛围。



图：第七所林君瑾慈善基金会爱心图书室揭牌仪式



图：鹤壁集镇中心小学 - 第七所爱心图书室

另一方面，为已建成的爱心图书室，每年定期优化及补充书籍，是林君瑾慈善基金会的项目特色。今年针对历年已落地的爱心图书室补充书籍，包括文学、科学、历史等多个

领域共计近 2000 册书籍。希望这些书籍能够丰富学生们的内心世界，营造更好的学习氛围。近年来基金会的公益力量受到越来越多的社会关注，今年联动学乐 Scholastic 出版社捐赠近千本原版英文图书绘本及各种读物，为学生补充外文绘本，进一步拓展学生们的视野。林君瑾慈善基金会也将传递这份爱心，帮助更多青少年培养阅读习惯，传递积极向上的正能量。



图：基金会为爱心图书室补充书籍

林君瑾慈善基金会成立至今，一直致力于关注留守儿童的身心健康，每年一度的读书比赛更是鼓励学生多读书、读好书的重要活动。今年举办的第六届林君瑾杯读书比赛以“幸福”为话题，收到 103 篇参赛作品，学生们通过阅读并结合实际生活，分享自己的幸福时光，字里行间透着浓浓的暖意，在丰富校园文化生活的同时也更懂得珍惜生活。未来，雅仕维传媒也将继续践行“仁爱”文化，深耕公益，为教育工作贡献企业力量。



图：读书比赛颁奖现场

### 三、创新引领行业，多项赛事收获颇丰

在市场竞争激烈的环境下，雅仕维传媒持续探索户外广告数字化发展方向，始终保持敏锐的市场洞察能力和创新精神，积极拥抱创新，不断拓展新的业务领域和市场空间，提高企业的核心竞争力。今年在中国国际广告节、IAI 传鉴国际创意节、北京国际创意节等多个行业活动中，斩获包括 8 个金奖在内的近 70 项荣誉，同时加强与客户紧密联系，助力 9 个品牌客户在重大行业活动中脱颖而出荣获品牌大奖，不断提升服务质量和客户体验，携手客户共创户外广告创意发展。这些奖项荣誉不仅是对雅仕维传媒发布创意广告的鼓励和认可，也推动着户外广告行业的发展与进步。



图：砥砺前行共创佳绩

2023 年是非凡的一年，雅仕维传媒在 30 周年的重要时刻，也站在了新起点，深知企业肩负的责任和使命，将继续保持稳健的步伐，以市场需求为导向，深入挖掘客户需求，持续创新和升级媒体及服务，为推动户外广告繁荣发展贡献更多力量，助力更多品牌迎难而上，开拓更多可能性。

AM 责任编辑：杨琳，微信号：asia-outdoor