



雅仕维传媒商界及公益贡献屡获认可 主席兼执行董事林德兴先生获太平绅士等多项荣誉

(2023年8月11日, 香港讯) — 策略重心定于大交通广告媒体经营, 包括机场、地铁及高铁的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(“雅仕维传媒”或“集团”; 股份代号: 1993)欣然宣布, 近日集团于多方面获得嘉许。其中, 雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生, 于2023年7月1日获中华人民共和国香港特别行政区行政长官李家超先生委任为太平绅士, 并于今年6月获世界户外广告组织(WOO)邀请, 成为其首位且目前唯一的华人董事; 社会公益方面, 林先生积极履行社会责任, 长期投入各类公益慈善项目, 入选中国公益慈善领域中的最高政府奖—中国民政部主办的第十二届“中华慈善奖”的“捐赠个人”表彰; 在推动行业发展方面, 雅仕维传媒集团也积极发挥领头作用, 林先生独创的“空间管理”经营理念被哈佛大学商学院案例库编录, 该案例阐述有关户外广告(“OOH”)的概念, 并以此进一步探讨广告行业的价值创造、于竞争激烈的市场如何维持优势及经济和技术变革衍生的业务策略等。

多项表彰足证林先生及雅仕维传媒于商界、广告媒体行业、社会公益均有卓越表现, 尤其林先生能以其出色的领导能力及商业智慧, 引领集团稳步发展壮大, 并带动行业创新, 且肩负企业责任, 向社会传递正面价值。

获授“太平绅士”勋衔

雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生表示: “本人对获行政长官李家超先生委任为太平绅士、获世界户外广告组织邀请成为首位华人董事, 及集团的理念及对行业价值链的贡献获哈佛大学商学院表彰, 倍感荣幸。本人亦希望藉此机会, 对雅仕维传媒团队坚守集团使命, 为客户提供最佳的户外广告方案, 以赢取最高广告效益与投资回报率; 积极推动行业发展, 提高行业专业认可; 培养和谐、高效、优秀的团队; 履行社会责任, 关爱社会群体, 致以由衷谢意。展望未来, 本人亦将会继续以自身影响力, 及雅仕维传媒于行业的领先地位, 贯彻我们‘诚信、卓越、仁爱’的核心价值, 对人秉承诚实和信誉; 对事应尽善尽美, 不断超越; 对社会持以仁爱之心, 回馈弱势社群。我们亦会继续与市场共同成长, 为客户、品牌、媒体资源拥有人、观众及社会带来真正的裨益, 并与各持份者携手肩负社会责任, 鼓励更多人积极投身公益活动, 为推动行业向前及香港繁荣昌盛作出更大的贡献。”

中华人民共和国香港特别行政区行政长官李家超先生于2023年委任65人为太平绅士, 其中52人为非官守太平绅士, 13人为官守太平绅士。如欲了解详情, 请参阅中华人民共和国香港特别行政区有关太平绅士之政府网站及新闻公报: <https://www.info.gov.hk/jp/tc/index.htm>

社会责任获得中国最高规格慈善奖项认可

林先生于中华人民共和国民政部近日发布的《关于对第十二届“中华慈善奖”拟表彰名单进行公示的公告》中, 入围“捐赠个人”表彰。“中华慈善奖”由民政部负责主办, 乃中国慈善领域最权威、最有影响力、参与力

度最高的奖项，旨在表彰于慈善活动中事迹突出、影响广泛的个人、单位、慈善项目、慈善信托等，历届获奖者包括邵逸夫、霍英东、李嘉诚、成龙、李宁、韩红等。具体获奖信息有待民政部通知，公示名单请参阅：

https://www.mca.gov.cn/n152/n165/c1662004999979994186/content.html?fromModule=lemma_middle-info

推动行业发展备受国际瞩目

雅仕维传媒约 10 年前以“空间管理模式”，透过管理空间令目标受众留下深刻的印象，改变了行内“批发买进—零售卖出”的惯例。随后，集团更从实体空间扩展至虚拟空间，率先推出户外及线上（“O&O”）新媒体策略。作为真正的开拓者，集团所创造的沉浸式体验，令受众惊叹不已。凭借 O&O 新媒体策略，集团运用数码智慧及大数据分析建立 DOOH+解决方案，超越了纯粹将数码户外广告（“DOOH”）硬件数码化。

集团一路秉承提供适合市场需要及促进行业发展的具影响力活动，至今集团已获授多个标志性项目，而个案研究中亦有列举为电视串流平台优酷制作及呈献的电视剧进行的推广活动。雅仕维传媒于西单，北京市中心最繁忙的地铁站之一，建造了一个人造桃花林，于人行道上以桃花、饰物和广告牌装饰，用环绕的墙纸营造出电影般的氛围，配上香氛机和情歌令体验更丰富。情人节当天，更向出站的情侣送上鲜花，以令人难忘的方式推广品牌及产品。活动亦取得圆满成功，反应热烈，触及远超西单站平日估计的 50 万人次客流量的受众。研究案例亦提到一系列于香港令人印象深刻的三维插图广告牌，展示主要品牌及产品，包括英国汽车品牌、美国跨国媒体及娱乐集团、法国手机品牌及日本跨国集团。雅仕维传媒将每日超过 10 万辆汽车会看到的一栋多层停车场外面的横幅，改造成类似画廊的迷人空间。设计结合了停车场的外观，形成了一个无缝、无边界的广告牌。这种创新的方法显示集团有能力制作出具影响力的项目，突破常规，以意想不到的方式吸引受众。

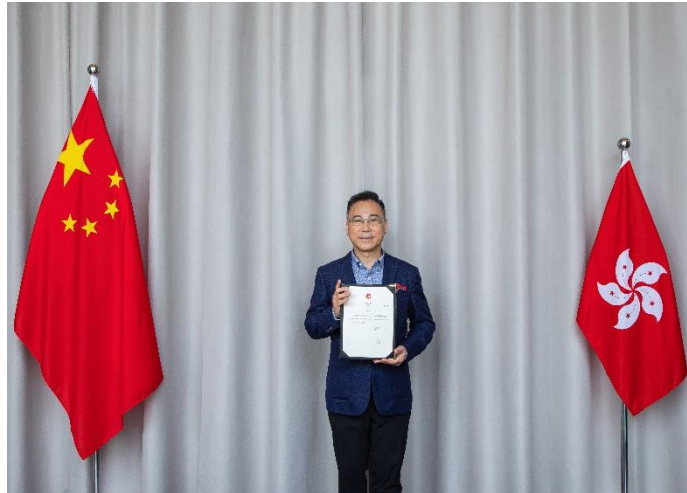
在实现商业价值的同时，雅仕维传媒亦致力透过自身媒体网络，传递友善、公平、尊重等正面价值观，提高公众对健康生活方式、环保理念、安全意识等的认知及重视程度。集团亦不懈推广公益活动，鼓励公众参与慈善和志愿服务活动，提高社会公益事业的影响力和参与度。例如集团乃香港首批响应“同心抗疫”抗疫宣传号召的媒体公司之一，于数码屏幕、地铁站、巴士亭及巴士等接近数百个户外媒体平台发布广告，提高公众的防疫意识。于为本地市民服务方面，集团亦与九龙城多个组织合作，在自主研发的“围威喂”平台推出活动，向公众讲述九龙城历史的同时，助力该区消费气氛复苏。

世界户外广告组织乃目前唯一的全球性户外广告组织，成立于 1959 年，董事由来自中国、美国、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚等全球知名的户外广告企业家构成。其致力于在全球范围内与权威机构、国际组织、政治意见领袖和传播媒体就户外广告进行沟通，提供户外广告市场相关的最新信息，在户外广告研究数据标签标准化方面发挥着主导作用。林先生受邀成为世界户外广告组织首位且目前唯一的华人董事，并于本年 6 月出席于葡萄牙里斯本举行的董事会及 2023 世界户外广告大会，与来自世界各地约 500 位户外广告届领导者共同探讨户外广告发展趋势。如欲了解详情，请参阅：<https://www.worldooh.org/>

哈佛大学商学院在美国素有“管理者摇篮”之称。学院于 1920 年代首创案例教学法，为全世界各大院校、企业和研究机构广泛借鉴。如欲了解雅仕维空间管理的案例详情，请参阅：

<https://hbsp.harvard.edu/product/ST110-PDF-ENG>

图片说明



图片一：雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生获香港特别行政区行政长官委任为太平绅士，以全新身份继续服务社会，促进香港繁荣稳定。



图片二：雅仕维传媒主席兼执行董事林德兴先生获世界户外广告组织邀请，成为其首位且目前唯一的华人董事，并出席于葡萄牙里斯本举行的2023世界户外广告大会。



图片三：雅仕维传媒创新空间管理案例获哈佛大学商学院收录，包括其结合技术和创意刺激人类的五觉的电视剧推广活动，及将停车场的外观纳入设计之中的3D插图广告牌。

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维传媒于 1993 年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市，包括于 28 个机场提供广告媒体资源服务（25 个独家经营机场），拥有国内及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）共 19 条地铁线路，以及广深港高速铁路（香港段）、港珠澳大桥（珠海口岸）、香港九巴及龙运巴士及其候车亭，及中老铁路（玉磨段）的广告媒体独家经营权。近年来，集团亦积极与 Google、The Trade Desk、Magnite 和 Hivestack 等多个广告技术合作伙伴进行程序化广告交易。

雅仕维传媒一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续五年荣获“香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉，并连续十年被评为“商界展关怀”机构。

有关雅仕维传媒的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒垂询

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽	+852 2864 4826	heidi.so@sprg.com.hk
何田田	+852 2114 4916	doris.ho@sprg.com.hk
赖嘉敏	+852 2864 4873	carmen.lai@sprg.com.hk
公司网址	www.sprg.com.hk	

投资者垂询

雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1225 ir@asiaray.hk