

创意玩转巴士媒体，传播价值不容小觑

雅仕维传媒集团

如今的巴士媒体已经有别于传统的公交广告，作为高度覆盖人们日常出行轨迹的媒介，在创意和数字技术的赋能下，能够精准覆盖锁定人群，传递更多品牌信息。雅仕维传媒 30 年来深耕大交通领域，并于近年积极探索巴士媒体发展新模式，希望通过此次分享，与行业共同探讨巴士媒体数字化发展机遇，共同推动巴士媒体高质量可持续发展。

一、巴士媒体 + 数字技术，科技感十足

巴士媒体作为最传统的广告形式之一，随着数字化时代的来临，巴士媒体加快了创新升级的步伐，希望创意赋能巴士媒体焕新升级，不断满足日益更替的市场需求，迎接新的机遇和挑战，借助多元的创意内容，给广告主和受众带来更多惊喜。

1、数字监测：程序化购买精准营销

为给广告主和受众带来更多新颖体验，雅仕维传媒在香港携手打车服务平台 Uber Taxi 完成了程序化数字户外（pDOOH）合作项目，此次创意将 Uber Taxi 品牌特色融入日常出行场景，同时借助第三方数据供应商，根据获得即时天气情况投放相应的广告内容，得以绑定受众使用场景，让受众随心所欲出行，突出“掌握行程，生活尽情”的品牌口号标语，让品牌形象深入人心，满足广告主的投放需求以及受众的现实所需，从而提升品牌的知名度和影响力。



扫描二维码查看精彩视频

2、营销新场景：媒体元宇宙赋能创新升级

雅仕维传媒率先洞察市场环境变化，积极主动布局户外广告元宇宙市场，在香港联合香港数码艺术家辛朝殷先生（Ryan San）通力合作，推出了亚洲首个户外城市数码画廊的公益项目——「用心香港」。该项目涵盖六幅实体画作及六幅 NFT 艺术作品，辛朝殷先生以六位香港知名运动员伍家朗、曹星如、欧铠淳、何诞华、方力申、苏桦伟为蓝本，融合数码技术及艺术灵感，展现了运动员们顽强坚毅的拼搏精神，同时也推出了印有运动员们人生格言的瑜伽垫作为主题商品。此次创意策划是雅仕维传媒创新户外广告形式的一次全新尝试，既打破户外与线上的空间界限，又结合雅仕维

传媒户外媒体的优势，展现庞大的媒体资源协同效应，希望借助此次创意跨界联名，为智能户外的创新发展提供强大的助推力。



图：户外线上联动助力传播

二、巴士媒体 + 创意，沉浸式互动开拓新体验

雅仕维传媒多年来深耕「空间管理」，透过创意运用整个媒体空间和五觉营销，充分调动听觉、视觉、嗅觉、触觉、味觉，辅之以创新技术加强受众体验，并将这种理念融入到巴士媒体广告创意中，深入匹配广告主题的投放需要，实现品销合一。

为更贴近受众，雅仕维传媒在 Facebook 及 Instagram 创建「巴士光年」社交账号，透过户外媒体和在线平台的强势联合，拉近品牌与受众距离，实现品牌广告投放目的。在 2022 年圣诞节来临之际，雅仕维传媒自主策划「陪您区区过圣诞 2022 x Plastic Thing」大型主题互动活动，联合香港人气插画师 Plastic Thing 将圣诞主题发光巴士化身做



扫描二维码查看精彩视频

Christmas Factory，在巴士内外营造圣诞氛围，陪伴大家过圣诞，一齐将欢乐带给大家！除了圣诞主题发光巴士，还安排特大横条型宣传巴士游走港九新界，以及大型横幅巴士站广告，吸引市民打卡及玩游戏赢礼物！受众只要通过社交媒体平台拍照打卡参与互动，在「巴士光年」Facebook 专页上传拍摄的圣诞主题发光巴士或各区巴士站广告，并写上圣诞

祝福语，便有机会赢取精美礼品！此次发布联动户外在线，辐射更多目标受众，吸引乘客参与互动，增加影响力和曝光量。



三、巴士媒体 + 创造，多元探索新形式

雅仕维传媒不断探索巴士媒体在商业广告投放之外，链接城市形象、广告工程等多样化的表现形式，凸显巴士媒体的创造性和可塑性，助力品牌传播。

1、流动的城市风景线：城市画廊引发热议

巴士深入覆盖人们的日常生活圈，作为城市的宣传名片，在日常出行交通工具之外，承担起了更多社会功能。雅仕维传媒深入挖掘巴士媒体潜力，结合巴士媒体优势及城市特性，展现城市魅力。

雅仕维传媒感知城市发展及受众需求，创意打破常规艺术画廊概念，通过巴士媒体候车亭设立了首个「Busz Gallery 城市画廊」，并以「站·停下来 抱抱艺术」为主题发起了城市打卡活动，希望借助此次活动让大家“暂停”一会儿，和艺术零距离接触。此次「Busz Gallery 城市画廊」的策划经过了周密的联络和部署，由大玩错视效果的“生活在六维空间的男生”摄影团队和 Surrealhk 的超现实主义人气摄影师 Tommy 共同打造，其中的 6 幅全新作品，不仅颠覆巴士及巴士站的传统印象，同时还借助作品渗透到时代脉搏，引发受众强烈共鸣。同期举行「游玩 Busz Gallery 问答游戏」「城市创意 Busz 摄影比赛」等活动，希望能够在受众的日常出行中，体验户外广告的趣味性，传递城市温度。



扫描二维码查看精彩视频

2、创意广告工程：悉尼候车厅

在传统广告经营之外，雅仕维传媒旗下公司 RADIUS DISPLAYS 于悉尼在少于六个月时间里成功完成超越亿元项目“悉尼候车厅”。该项目涵盖 334 个候车亭和 18 个小卖亭，候车亭天棚总面积超 2500 平方米，足以覆盖 6 个国际标准篮球场。此次工程由 RADIUS DISPLAYS 牵头落地打造，经过多时多地协同运作，实现项目的最终落地，既是对团队创新协作能力的考验，也是对雅仕维传媒行业能力的认可。无论是媒体创意，还是媒体改造升级，雅仕维传媒始终坚持创新卓越，借助有限的媒体打造专属的沉浸式品牌空间，营造品牌个性化氛围。



图：优化媒体落地

四、巴士媒体 + 社会责任，彰显企业风采

雅仕维传媒作为一家立足大交通领域的户外广告公司，在企业创新成长发展的同时，在建党 100 周年、香港回归 25 周年、国庆等重大时刻，积极承担企业社会责任，贡献企业力量，传递社会正能量。

1、打造户外宣传矩阵，3300 辆巴士齐贺元宵

在 2023 年元宵节之际，雅仕维传媒与中央广播电视总台亚太总站联动，首次实现在香港 3300 辆巴士的电视屏幕循环播放中央广播电视总台元宵晚会宣传片，通过户外线上媒体联动搭建宣传矩阵，搭建内地与香港的沟通桥梁，营造浓厚的节日氛围，加强情感交流。此次发布获得了行业内外的广泛的好评和认可，受到央视新闻、光明网、北京青年报等社会各界的关注和报道，引发线上线下热议。



扫描二维码查看精彩视频

2、自主研发 APP：互动游戏带来更多交互体验

2022 年是香港回归 25 周年，为庆祝这一重要时刻，雅仕维传媒联合深水埗居民联会、九龙社团联会深水埗地区委员会共同策划「深水埗寻宝」AR 实景互动有奖游戏。此次活动运用了先前自主研发设计的 AR 智能游戏 APP——「Where We Wow 围威喂」，受众可通过扫码参与互动，游走区内 20 处特色地点，一起寻找深水埗区内隐藏的「珍宝」，储够金币或钻石数量，即有机会获得丰富礼品！在好玩有趣的互动游戏过程中，放大品牌活动声量，搭建户外线上传播矩阵，为受众带来更多交互体验，实现多方共赢。



扫描二维码查看精彩视频

飞速发展的巴士媒体正不断加强自身特质，成为富有影响力、覆盖庞大受众的媒体形式，雅仕维传媒也将透过数字技术和创意，深入结合广告主需求，为客户带来更多增值服务，赋予巴士媒体更多生机和活力。

ACM 责任编辑：崔文秒，微信号：asia-outdoor