

行稳致远向未来，凝心聚力新征程

雅仕维传媒集团

户外广告保持着旺盛的生命力，从最初的简单售卖到越来越创意多元，为品牌及受众带来更多价值。雅仕维传媒集团作为一家户外媒体公司，以创新驱动走在行业前列，在实践中不断探索户外广告的深度和广度，融合 AR、VR 等新兴技术，推动户外广告不断放大品牌宣传效果，拉近品牌与受众的距离，培养用户的忠诚度，无限延伸品牌价值。

一、户外广告搭建沉浸空间，引发情感价值共振

雅仕维传媒自 2014 年独创“空间管理”理念，在有限的空间内传递无限的品牌信息，以优质的内容和创意打动人心，满足人们的情感需求，使受众身临其境感受品牌魅力，品牌变得可视、可触、可感，加强认同，传递积极向上的精神，带来耳目一新的情感表达。

1、世界杯：户外广告创意热血来袭

世界杯作为四年一届的大型足球赛事，雅仕维传媒在香港呈现【Busz Together! 站.在一起 全城打气】大型足球企划，在弥敦道打造一条由起始站到终点站总长 3.3 公里、横跨尖沙咀、油麻地及旺角的超震撼球迷打气街，从全部 32 支入围国家队精心挑选 8 支最受欢迎的国家队作为代表，以其国名巧妙设计了一系列有趣又顺口的打气金句，例如上届冠军队「法国 发觉没对手」等，沿途可饱览 8 大巨型打气口号巴士站顶广告；更有 50 辆巴士惊喜穿梭全港 18 区，为全部 32 支入围国家队热血喝彩！让球迷们更能身临其境为喜欢的球队呐喊助威。与此同时，设置互动小游戏，乘客扫码即

可参与两款限定在线足球游戏，一边搭巴士一边玩游戏，赢取精美好礼。此次发布能够有效连接受众，引发情绪共振，拉近户外广告与受众的距离。

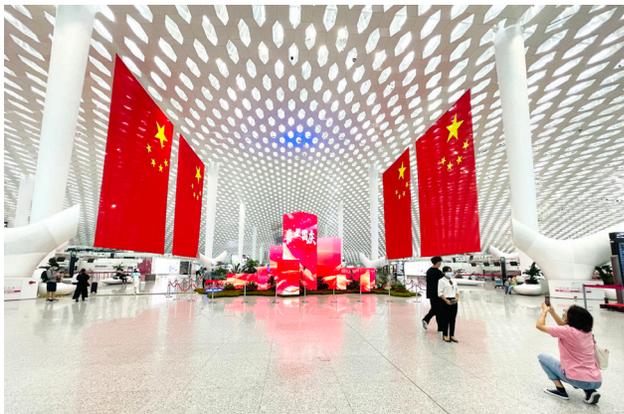


图：户外媒体创意吸睛

2、国庆：人文艺术景观细节满满

国庆佳节，在深圳宝安国际机场 T3 航站楼搭建全新国庆人文艺术景观，与深圳机场悬挂的四面 18 米长、12 米宽的巨幅五星红旗相映衬，献礼祖国华诞。该项目由雅仕维传媒主导统筹落地，以创意化的数字多媒体装置为深圳机场带来浓郁的艺术气息，通过“深圳城市天际线”及城市剪影，

将深圳这座城市绿色、科技、创新的形象传递给受众，艺术效果立体逼真，为受众带来耳目一新的视觉感官惊喜与体验，引发旅客打卡热潮，营造出丰富热烈的国庆节日氛围，为祖国献上更加繁荣昌盛的美好祝福，与全国各地的旅客共享节日喜悦。



扫描二维码查看精彩视频

二、户外广告多元融合，拓展品牌价值

户外广告在引发强烈认同感的同时，也借助数字技术实现将想象变为现实，带来更多意料之外的惊喜。雅仕维传媒精准发现受众的兴趣点和需求点，撬动更多消费者，产生长久的记忆点，深入人心。

1、善雅斗门，打造城市风景线

在位于珠海金湾立交附近白藤山的突出位置创意展现斗门历史悠久、顺应自然、一脉相承、生生不息的文化精神。此次雅仕维传媒团队前期多次调研，充分考虑视觉效果，解决支撑结构、抗风抗震、材质光源等一系列高难度问题，实现创意景观的完美搭建。设计上采取以橙绿蓝为主色调，符号“m”代表“斗”的象形和“门”的拼音首字母，形似“人”，并搭建发光字体“善雅斗门”，后续也将增加橙绿蓝三色彩带优化装置，在岩石壁上蕴含“山、水、人”共融，强化斗

门旅游形象，展现趣味斗门、韵味斗门、人文斗门、山水斗门的独特魅力，铺展人与自然和谐共生的生态画卷。目前已点亮主体设计，后续美化设计制作中，预计12月份受众将看到呈现出的完整效果。此次创意搭建，既美化环境，又展现了斗门城市形象，雅仕维传媒也将持续用创意传递有温度的户外广告。



扫描二维码查看精彩视频

2、红牛品牌通道，身临其境传递品牌精神

雅仕维传媒携手天丝®集团红牛®维生素风味饮料在杭州地铁2号线凤起路打造了一条“真牛路”。天丝®集团红牛®维生素风味饮料联合新世相公众号征集的66个真牛故事，在地铁通道两侧放置了多个用特殊工艺制作的立体发光的真牛路牌，并在两个红牛展示柜里特别精选了6个“素人”真牛故事，展出了联合单向空间改编成的真牛故事限定漫画书，与红牛®维生素风味饮料组成的限定礼盒装让人迫不及待想纳入收藏。通道内还有一面长达6米的互动屏，运用AR捕捉技术，当乘客经过屏幕前，头顶便会呈现“你真牛，红牛挺你”的图标，吸引乘客驻足拍照打卡。此次发布借助户外广告有效拓宽了品牌受众圈，与受众建立亲密联系。





扫描二维码查看精彩视频

3、异业联盟，互利互惠合作共赢

联合京东、保时捷等品牌在昆明长水国际机场建立“异业联盟”，依托自身优势为客户打造渠道实现拓客，该业务面向机场员工和外来受众，可实地体验智能家居，进行车辆试驾、购买云南特产等服务，购物长廊被机场员工亲切地称为“年货街”。此次创意活动有效帮助客户拓展受众群，挖掘消费潜力。雅仕维传媒通过多元合作模式帮助客户拓展渠道，实现多方共赢。



图：创意合作实现多方共赢

三、三十而立，不断迈向新征程

即将跨入 2023 年，雅仕维传媒已近三十而立，期间虽几经行业发展变迁，市场更替起伏，集团始终秉持“诚信，卓越，仁爱”的核心价值观，从多方面引领示范，推动户外广告行业良性发展，积极运用户外广告的传媒力量，在社会责任及公益等方面发挥价值。展现传媒企业的社会担当，推动行业可持续发展。

1、创新引领高质量发展

雅仕维传媒深入探究户外广告与数字技术的融合发展，从 AR、VR 等技术的应用、程序化购买精准灵活的投放、到元宇宙的初步探索等等，并于近期与上海交通大学高级金融学院及亚洲户外杂志社倡导发起“首期品牌资产数字化与上市研讨班”，与大师们携手探索媒体元宇宙未来发展，重新定义价值链，重构媒体价值，挖掘新兴市场机会，开拓行业新赛道。多年来雅仕维传媒从常规媒体发布，到融合空间管理创意技术的执行，始终走在行业前端，时刻为成为享誉世界的华资户外广告传媒集团而努力奋斗。今年在 IAI 传鉴国际创意节、金场景大奖等行业盛典中斩获多项大奖，其中包括 7 项金奖在内的 50 余项荣誉，深受行业内外的肯定和认可。



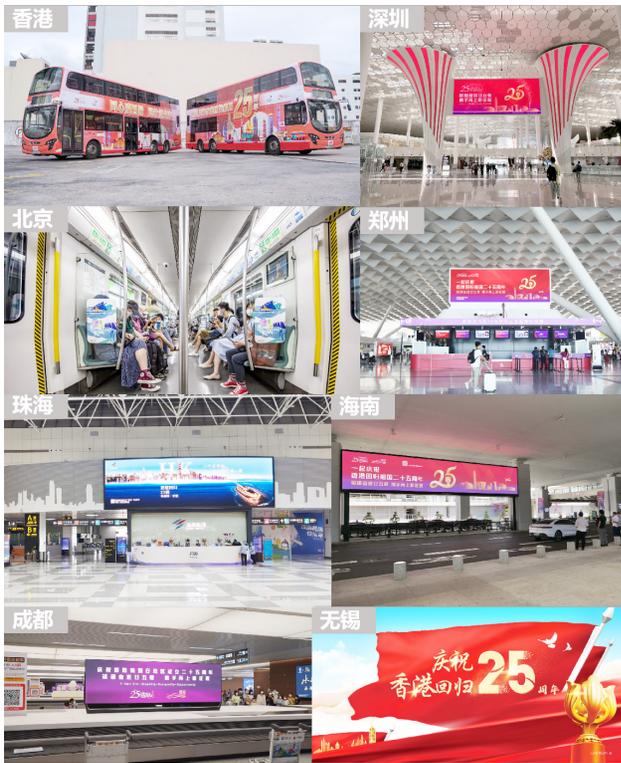
图：创新突破备受瞩目

2、行稳致远，发挥企业价值

在传统媒体经营之外，雅仕维传媒将企业核心价值观融入社会发展各方面，为公益慈善事业持续贡献企业力量，借助户外广告的传播价值，在倡导疫情防控、香港回归 25 周年、建党 100 周年等重要时刻发挥排头兵作用，勇于承担使命。林君瑾慈善基金会也已成立近 20 年，常年开展包括一对一

资助、为爱为梦想夏令营、爱心图书室、读书比赛等多个项目，今年第五所及第六所林君瑾爱心图书室落地、第五届读书比赛顺利举办、第二期守护青少年心理健康的线上心理课程结业，雅仕维传媒坚持以有限之力回馈社会，用爱传递社会正能量。

雅仕维传媒及林君瑾慈善基金会创始人林德兴先生近期入围第十二届“中华慈善奖”捐赠个人奖项，其自身的公益努力备受认可，同时影响着所有雅仕维人身体力行，做慈善的行动者，当爱心的传播者。



图：发挥媒体宣传力量



图：读书比赛激发阅读兴趣



图：林君瑾慈善基金会第五所图书室落地



图：林君瑾慈善基金会第六所图书室落地

2022年是非凡的一年，全球经济增速“失速”带来的“黑天鹅”和“灰犀牛”，有可能导致市场风险加大，但各行各业也正借助数字技术等寻求新的发展机遇，户外广告随着场景化、数字化等深入发展，正结合元宇宙带来全新惊喜。未来，雅仕维传媒将携手行业精英共商高质量发展，充满信心和期待积极投身国家经济建设！

AM 责任编辑：崔文秒，微信号：asia-outdoor