

户外广告创新开拓，探索品牌传播的更多可能

雅仕维传媒集团

品牌从无到有，从有到强，宣传从来都是必不可少的一环。在众多的宣传渠道中，户外广告备受关注。尤其是在数字化时代的当下，户外广告成为新的流量入口，串联户外与线上目标受众，搭建全新的人、货、场，开启营销新玩法。雅仕维传媒不断突破，借助数字科技诠释全新户外广告，携手品牌共同探索营销新模式，拉近品牌与受众之间的距离，实现品牌宣传目标。

一、从户外 2.0 到 3.0 时代，探索户外营销新场景

数智化时代，户外广告不断创新探索。雅仕维传媒自 2014 年独创“空间管理”理念，改变以往传统的“批发买入—零售卖出”的处理广告位方法，透过对空间管理理念的贯彻与执行，得以为媒体资源方、广告主及广大消费者创造价值。并在 2021 年结合数字技术提出“户外及线上新媒体”策略，整合媒体营销思路，突破物理空间限制，链接户外空间和线上虚拟空间，搭建全域营销网络，提升广告投放效果，助力品牌全面触达目标受众，为品牌提供更多创意落地可能。

1、精准触达，多场景匹配受众需求

数字户外的蓬勃发展，为户外广告注入了新鲜血液。雅仕维传媒携手打车服务平台 Uber Taxi 完成程序化数字户外（pDOOH）合作项目，将 Uber Taxi 品牌特色融入日常出行场景，结合“掌握行程，生活尽情”宣传标语，旨在通过满足香港市民的出行需求，让他们繁忙的生活更加便捷。此次

发布借助第三方数据供应方，根据获得即时天气情况投放合适的广告内容，得以匹配受众使用场景，个性化的广告投放方式更精准的触达和覆盖目标受众，满足广告主的投放需求以及受众的现实所需，从而提升品牌知名度，影响购买决策。程序化数字户外广告所达到的效果可视化，吸引了越来越多关注，雅仕维传媒也通过 AR、VR、数字孪生等技术持续为广告主、受众带来更多惊喜。



扫描二维码查看精彩视频

2、媒体联动，户外线上营销一体化

除了数字技术的应用颠覆了对户外广告的认知之外，户外媒体与线上媒体联动拓展了营销的可视空间。雅仕维传媒携手抖音电商在北京地铁 14 号线大望路站、杭州地铁 2/4

号线钱江路站两地联动开启“遇见懂你的好物”户外线上联合种草大会，推出特色玩法覆盖全域范围内的目标受众。本次发布在地铁通道内通过大幅广告画面激发来往乘客视觉感官，吸引乘客注意力，同时在地铁通道内设置派发机，偶遇“懂你的好物”，促进受众扫码互动，增强品牌印象。此次发布与线上“抖音 921 好物节”直播相呼应，打破户外线上传播壁垒，有效地与消费者形成粘性，达到二次传播效果，为抖音电商掀起了一场户外线上话题新热潮。



扫描二维码查看精彩视频

3、情感链接，话题互动打卡火爆

雅仕维传媒结合独创的“空间管理”理念及升级的“户外及线上新媒体”策略，在深圳地铁三号线内为百威昕蓝打造沉浸式潮流空间，在有限的地铁空间内为合作方创造更大价值。此次发布借助多块十二封灯箱嵌入巨幅墙贴创意冰柜，结合“工作都那么急了，你就别着急了”、“做人嘛，最重要就是开心喽”等日常话题引发受众互动，并搭配发光立体字营造夏日轻淡自在的蓝调氛围，激发受众深层次的情感共鸣。注入潮流元素的都市创意品牌空间更是成为了热门打卡拍照地，引发受众自主传播，实现多次曝光。



扫描二维码查看精彩视频

二、从单一到多元，与受众玩在一起

如果说创意是户外广告的灵魂，那么受众互动则是户外广告张扬的生命力。户外广告借助创意玩法，与受众互动，拉近品牌与受众之间的距离，扩大品牌的认知度与影响力，通过高频次的宣传加深品牌良好印象，培养品牌忠诚度。

1、户外媒体变身主题空间，强化品牌记忆

户外广告面向受众群体广泛，有效助力品牌扩大知名度和影响力。此次雅仕维传媒携手元朗品牌在珠海金湾机场搭建品牌创意主题空间，打响宣传攻坚战。通过打破单一媒体形式，打造契合元朗食品的主题体验空间，巧妙地将标志性电话亭、手推车、英式格子野餐垫、露营装备等布置于行李

转盘上，深度还原 80 年代的港式下午茶场景，浓浓的港式氛围带领旅客“一秒穿越”，加深“传承 35 年粤港澳的经典美味”的品牌信息，塑造传承 + 创新的品牌属性，达成场景式互动传播效果。广告发布正值中秋佳节，雅仕维传媒借势策划元朗中秋“快闪”活动，生活化的广告场景及热情的工作人员为沉闷的机场行李厅营造出的契合团圆佳节的温情氛围，让来往旅客印象深刻，纷纷驻足拍照打卡留念。户外广告媒体创新发布，为品牌提供了多元化的传播服务，拉近品牌与受众距离。



图：户外媒体空间创新营销触达

2、户外广告品销合一，组合拳放大宣传效果

单一的媒体投放宣传已经不能够满足品牌营销需求，多维整合营销宣传更能够获得广告主和受众的青睐。机场作为面向全国乃至世界的宣传窗口，此次雅仕维传媒助力海马汽车在海口美兰机场、琼海博鳌机场布局海南本地市场。在海口美兰机场覆盖 T1+T2 国内到达受众，高频率刷新强化印象，同时在琼海博鳌机场落地海马汽车博鳌机场体验店，为



目标受众提供更完善的服务，将宣传与销售场景串联，缩短品牌与受众距离，有效促进销售转化。雅仕维传媒也将携手更多品牌探索更多营销新形式，将更多优秀的品牌带到受众的视野之中，增加更多的曝光机会。



图：户外广告组合营销效果显著

3、公益广告创新形式，惊现垃圾分类小课堂

户外广告覆盖人群广泛，能够在潜移默化中改变人们的行为方式。温州市综合行政执法局联合雅仕维传媒在温州轨道交通 S1 线带来不一样的公益宣传广告，此次将趣味时尚与公益相结合，着力于展现“城市有我更美好”的主题。潮流创意融入镜面灯箱，既具有观赏性的视觉效果，又为来往



扫描二维码查看精彩视频

受众提供拍照出圈的场所，激发创意宣传的更多可能性。在有趣的户外广告互动中，潜移默化传递垃圾分类知识，增强受众的垃圾分类意识，传递“垃圾分类从我做起，文明温州因你美丽”的倡议，达到广告宣传效果。

三、从传统到创新，媒体升级拥抱更多可能性

在媒体创意之外，雅仕维传媒在国内外向媒体升级改造发力，在数字化时代下，以满足广告主与受众多样的需求，提升户外广告品质，打造数智化广告解决方案。

1、超亿元建筑成就，悉尼候车厅再创新高

雅仕维传媒旗下公司 RADIUS DISPLAYS 于悉尼在少于六个月时间里成功完成超越亿元项目“悉尼候车厅”，包括 334 个候车亭和 18 个小卖亭。候车亭天棚总面积超 2500 平方米，足以覆盖 6 个国际标准篮球场。此次项目堪称破纪录的工程项目，集中国、澳大利亚、意大利、纽西兰、英国等地共同参与，生产部件及配件超过 30 万件，生产期间超过 54000 总人时数，且在特殊时期下实施全球供应链生产流程。该项目的完美落地，既是对团队创新协作能力的考验，也是对雅仕维传媒行业能力的认可。无论是媒体创意，还是媒体改造升级，雅仕维传媒始终坚持创新卓越，借助有限的媒体打造专属的沉浸式品牌空间，营造品牌个性化氛围。



图：媒体创意备受关注

2、多地齐驱并进，助力品牌出圈

在国内，雅仕维传媒在深圳、杭州、郑州、昆明等地的媒体进行升级，为提供更优质的媒体服务，优化广告视觉效果，尽显媒体广告的个性魅力，拥抱户外广告数字化。如在深圳地铁以“星光耀动向未来”概念对 4 号线关键站点的媒体进行了媒体资源创新升级，通过媒体组合、放大发布面积等聚焦受众视线，带来沉浸式的视觉体验，实现广告画面多维曝光；在深圳机场将行李转盘拼屏升级为整块 LED，整体视觉传播效果双倍放大，易于品牌快速推广传播，高频触达受众。



图：媒体焕新改造升级

户外广告与时俱进，雅仕维传媒多元探索，借助户外广告和线上媒体，不断延伸品牌营销空间，提供户外智能营销解决方案，实现品销合一。

ACM 责任编辑：崔文秒，微信号：asia-outdoor