



雅仕维公布2022年中期业绩

(2022年8月29日，香港讯) 策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司（“雅仕维”或“集团”；股份代号：1993.HK）公布截至2022年6月30日止六个月（“期内”）的中期业绩。

尽管面临环球通胀压力及疫情等挑战，集团仍连续九年保持现金净值状况，现金及银行结余总额增加至 442.3 百万港元，为集团的可持续发展奠定坚实的基础。此外，凭借多年来透过提供创新广告解决方案和多元化媒体资源而建立的强大客户群，集团期内录得收入 971.9 百万港元。而毛利上升至 168.4 百万港元，毛利率亦进一步改善至 17.3%。此外，除利息、税项、折旧及摊销前盈利（EBITDA）共计 708.0 百万港元，同比上升 24.6%。受惠于媒体网络优化，本集团的净亏损明显收窄 30.4%，至 79.1 百万港元。

雅仕维主席兼执行董事林德兴先生表示：“因公众旅游意愿受各方面的因素影响，我们及时对旗下的媒体网络做出调整，及策略性地整理资源，以更好地在此充满挑战性的营商环境下保全自身。与此同时，展望未来，集团将继续投资由户外媒体（OOH）与线上相结合（‘O&O’）的户外线上新媒体策略，及数码户外广告（‘DOOH’）媒体，共同组成的 DOOH Plus（‘DOOH+’）。在历年获得多项奖项的证明下，此尖端前沿解决方案让我们能为受众带来完全沉浸式的体验，同时为广告主提供更大的灵活性及价值。”

业务回顾

集团凭借其大数据驱动的广告解决方案及强大的市场占有率，**机场业务分部**录得 363.7 百万港元收入，而毛利为 159.4 百万港元，毛利率 43.8%。期内，集团积极把握国家区域发展战略所带来的机遇，尤其是海南自贸区消费畅旺所创造的良机。此外，在西部大开发区域，雅仕维在四川省成都天府国际机场的业务亦开始为集团贡献收入。集团在天府国际机场的媒体资源已涵盖 DOOH+广告解决方案，可因应不同场景向受众发放適切广告资讯。

集团于**地铁线及广告牌业务分部**录得收入 338.2 百万港元。期内，雅仕维数码媒体网络实现全面覆盖的北京地铁 17 号线的业务运营开始为集团贡献收入。而新加坡汤申—东海岸线（TEL）方面，雅仕维一直为广告主和品牌提供程序化户外广告（“pDOOH”）解决方案，期内新启用的各站点亦不例外。此外，香港消费情绪改善提振广告牌业务的表现，透过将 DOOH+广告解决方案融合至数码广告牌上，集团继续与广告主及品牌抢占消费券计划带来的市场商机。

至于**巴士及其他业务**方面，尽管巴士媒体业务表现无可避免地受到疫情影响，但相关影响被其他相关业务的收入抵消，令该分部于期内的收入增至 270.0 百万港元。此外，毛利为 12.9 百万港元，

而毛利率则为 4.8%。在中国以外，雅仕维的子公司 Radius Display 与澳洲领先的户外广告公司 QMS 就一公共基建项目达成协议，为悉尼市街道最大陈设项目提供设计及工程服务。该项目涉及的逾 340 个数码巴士候车亭及 18 个信息亭，均配备了能够实时显示小区及公共安全的最新信息的广告屏幕。在环球疫情的背景下，该项目通过中国内地、澳洲、意大利、新西兰、英国及其他地区的共同参与，透过全球供应链的支持，产出逾 300,000 件零部件，总工时超过 54,000 小时，刷新同类项目的记录，此等户外广告设施将在未来超过 15 年屹立于悉尼市中心。

由 O&O 户外线上新媒体策略和数码户外广告组成的 DOOH+ 彰显了集团对创新的孜孜追求。DOOH+ 不仅对广告主、资源拥有人、品牌及受众极具价值，亦让雅仕维为行业树立新标杆。此外，作为首家与 Google 合作在香港开发 pDOOH 媒体投放，该创新和行业领先经营方式容许广告主透过此类线上广告平台投放户外广告，如与集团一直紧密合作的 The Trade Desk（纳斯达克股份代号：TTD）及 Hivestack 的 pDOOH 平台，这样可以更加激活雅仕维的户外广告资源。同时，集团明白善用虚拟领域能为公司及广告主共同创造利益，故雅仕维已部署相关技术，以支持业务伙伴于广阔的元宇宙空间内，向受众传递他们的企业故事和品牌优势。期内，集团藉创建亚洲首个户外城市数码画廊，作为其“用心香港城市数码画廊项目”的一部分，涉足虚拟领域。

前景

进入下半年，适逢全球有望进一步适应后疫情时期的新常态，雅仕维将会继续审慎优化资源分配。地区市场方面，香港的静态防控措施有所放宽，令消费情绪从 5 月底开始逐步恢复。而随着东铁线过海延线（覆盖港岛核心商业区及消闲地区的车站）从 5 月中起启用，香港对广告主的吸引力将进一步增强。在海外，新加坡 TEL 沿线的 11 个新车站亦计划 2022 年底前通车。雅仕维凭借在两条地铁线的设置数码媒体资源，透过与广告主及品牌合作，将能为这两条主要由数码媒体支持的铁路线的乘客提供卓越的车程体验。中国内地方面，随着疫情基本受控并取消各项静态防控措施，地方政府开始着力重振民心，并透过推出支持实体经济的政策以刺激消费。

雅仕维将致力进一步优化媒体网络，提高协同效益，充分善用资源。另外，为推动创新和数码化，本集团将进一步加大推进 O&O 户外线上新媒体策略的力度，以巩固其于 DOOH+ 领导地位。透过采用数码化技术及方法，雅仕维将促进自身可持续发展。更重要者，数码化将令雅仕维能洞察新兴商业趋势的洞见，从而令其继续稳踞行业发展的先导地位。

林先生总结：“尽管期内面临种种状况，我们致力在优质地点建立的媒体资源网络，以及与广告主的紧密联系，于未来进一步巩固市场地位，亦为集团应对整合及行业相关挑战提供保证。透过审慎严谨管理，我们对集团为股东创造长期价值，仍然乐观。”

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市，包括于 30 个机场提供广告媒体资源服务（25 个独家经营机场），拥有国内及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）共 25 条地铁线路，及共 14 条高速铁路站，当中包括广深港高速铁路（香港站）及中老铁路（玉磨段）。此外，集团拥有港珠澳大桥（珠海口岸），及香港九巴及龙运巴士及其候车亭的广告媒体独家经营权。近年来，集团亦积极与 Google、Magnite 和 Hivestack 等多个广告技术合作伙伴进行程序化广告交易。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续五年荣获“香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉，并连续十年被评为“商界展关怀”机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826
何田田 +852 2114 4916
萧晓晴 +852 2864 4861
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
doris.ho@sprg.com.hk
michelle.shiu@sprg.com.hk



投资者查询

雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1225 ir@asiaray.hk