

创新驱动 为户外广告加码

雅仕维传媒集团

品牌对于营销及广告投放选择，“流量至上”不再只是单一考量，而是多元考量关注投放效益，越来越多品牌意识到结合自身品牌特色，针对性地投放广告，才能够事半功倍，实现更长远的经济效应，更能赢得消费者青睐，培养品牌忠诚度。

雅仕维传媒作为户外广告行业的代表性企业，始终坚持创新及数字化升级，并透过内容、技术、运营进行多维探索，聚焦消费者注意力，潜移默化传递品牌信息，助力品牌焕发活力，创造更多元价值。

一、“互联网+”，多屏互动探索户外广告奥秘

互联网改变了市场环境，新兴产业不断萌芽发展。随着市场新势力的不断壮大，业务的交互探索也带来了全新体验。在户外广告发展过程中，通过数字技术等催生程序化购买、线下场景与线上融合等营销新形式，碰撞出奇妙的化学反应，释放出更大的商业价值。

1、香港首个巴士候车亭程序化广告项目落地

近年来，程序化广告发展突飞猛进，广告的内容、场景、受众不再各自分隔，而是通过程序化的投放方式，精准匹配广告信息和受众需求，并且及时根据场景、环境等做出相应调整，其优化媒体售卖方式、提升广告效果、追踪受众多频曝光等优势备受市场关注，具有巨大的发展潜力。

雅仕维传媒联合全球领先的市场营销及企业传讯公司之一的宏盟媒体集团旗下代理 PHD 香港，共同完成首个在香港合作的程序化数码户外广告（DOOH）项目。此次运用自家研发系统为广告投放进行了兴趣位置定向（POI, Point of Interest）的分析，配对出周边排名最靠近电脑商店的巴士候车亭进行精准投放。对于消费者而言，能够挖掘其深层需求，实现精准营销；对于品牌来说，精准投放加深品牌印象，也能在潜移默化中促成销售转化。相关程序化数码户外广告已在 50 多个巴士候车亭的屏幕上投放，每天播放约 9 小时，这一成功的案例为品牌争取到约 170 万次曝光，也给香港巴士候车亭广告带来新气象。



图：巴士候车亭程序化广告备受瞩目

2、打造有求必“樱”春季时令主题展

凭借多年行业经验，创新升级“户外及线上新媒体策略”，在稳健发展中与时俱进，打破屏幕限制，运用自身媒体网络以及线上媒体，探索多元营销模式。为助力饿了么全新时令营销IP“饿了么时令官”扩大知名度，浙江雅铁在杭州地铁2号线打造“上饿了么，有求必‘樱’”春季时令主题消费大促。借助地铁通道内清新宜人的蓝粉色墙贴、“有求必樱”心愿卡、扫码领红包互动翻转牌、仿真樱花树美拍，趣味地融入年轻人喜欢的樱花元素，传递有求必“樱”的幸福惊喜，拉近与消费者之间的沟通距离；同时联动微博热门话题#杭州地铁樱花主题皮肤上线#，阅读量达2140.6万，引发广告受众互动及拍照打卡热潮。此次创意发布28天，户外总曝光量达137万人次，高频次曝光强化品牌信息，让宣传深入人心。



扫描二维码查看精彩视频

二、好看且好玩，多维探索营销新思路

品牌如何在碎片化时代脱颖而出？其关键在于内容创意。户外广告能够通过媒体空间营造沉浸感，结合品牌凸显品牌特色，借助创意实现多种品牌诉求，聚焦受众目光，拉近与消费者之间的距离，引发群体共鸣，深入人心。

1、振兴乡村经济，户外广告助力发声

在专注升级创新的同时，户外媒体企业更应探索“广告+商业”新思路，实现一体化营销。云南省彝良县紧抓云南省打造世界一流“绿色食品牌”机遇，着力打造全国优质天麻产业基地，举办中国·小草坝天麻节推进“天麻特色县”向“天麻产业强县”转型升级。云南空港雅仕维深入参与设计及规划，并借助媒体资源助力品牌宣传。在设计上，中国·小草坝天麻节展销中心整体以绿色为主色调突出“有机”的概念，以生动形象的天麻卡通形象使天麻更具象地呈现，结合文字集中展现“天麻的一生”、发展成果及价值。



雅仕维传媒充分利用云南面向世界这一窗口，通过广告+商业的形式，商业提升广告发布环境，广告促进商业转化，让世界知晓小草坝天麻的同时让天麻产业带动农户增收致富，达到高转换广告效果，助力乡村振兴。



扫描二维码查看精彩视频

2、搭建城市宣传新平台，户外广告别出心裁

为充分发挥广告在城市发展中的窗口作用，展现城市特色，全面提升城市品质，珠海雅仕维创意改造路杆道旗为路杆灯箱，从产品造型设计、灯箱安全性测试、上画道路规划、媒体落地施工、项目整体亮相，借助创意宣传灯箱塑造珠海城市特色，彰显珠海城市品牌。



此次改造，透过在灯箱设计上植入城市 DNA，如珠海独有的白海豚以及海滨城市贝壳、海鸥的元素等，强化城市属性；同时将社会注意价值观载入百姓日常生活，托大公益广告覆盖面和影响力。389 个别具特色的路杆灯箱媒体点亮珠海，形成覆盖全市范围路杆媒体矩阵的城市，成为城市文明、城市理念的宣传使者！



扫描二维码查看精彩视频

3、引领青年向上力量，城市专列弘扬时代旋律

为推出梁溪区青年人才「追光计划」，无锡分公司助力梁溪区委人才办、团区委联合知乎在无锡地铁 1 号线发布梁溪青年号城市专列。此次结合诉求打造 6 大主题车厢，借助知乎常见的问答形式，结合当地民生、历史人文等相关话题，在趣味问答中也展现了梁溪区的精神面貌；同时邀请“梁溪青年”登上列车，面对面让青年与青年对话，传递朝气与活



力，弘扬青春正能量。地铁媒体此次换装升级，优化乘客乘车体验，打造舒适的城市出行空间，受到乘客的一致好评。



图：多种创意形式传递青春主题

三、高质量发展，业务拓展激发协同效应

随着多元业务发展，在媒体经营之外，多渠道多形式开拓媒体经营空间，抢抓机遇提升自身竞争力，发展潜力巨大。

1、户外线上流量组合，提升精细化管理水平

为了能够让客户立体、快速地了解公司媒体资源及非主营产品，珠海雅仕维搭建“珠海雅仕维”小程序，打通线上流量入口，使得户外线上实现空间互联。小程序包括案例集锦、媒体手册、公司介绍等多个部分，能够在互联网时代满足用户更多需求，信息传递真正实现了移动化、社交化的转变，既便利了客户随时随地查看，也便利了销售进行分享。同时依托微信庞大的用户群体，精准触达潜在用户，提升点击率和转化率，扩大影响力。



图：媒体网络助力品牌营销闭环

2、多业务齐头并进，加速布局长期发展

在疫情常态化市场环境下，户外广告拥抱市场变化，与时俱进积极应对，探索结合市场需求的新模式，在发展中寻求新契机。其中温州分公司在固有媒体资产之外，依托管理、优化、配置盘活资源，开拓相关业务板块，既推动公司的传统业务，又开辟了新的盈利模式、拓宽了新的经营渠道。其成立节目制作部，拓展承接企业宣传片、PIS栏目拍摄制作、展会活动策划落地、自媒体平台运营等业务，通过新模式、新渠道，为客户提供多元服务，使这些资源发挥更大作用，充分发挥协同效应，增强企业竞争优势。



图：头脑风暴激发更多创意

近年来，户外广告在新创意、新技术、新营销多种赋能下，也呈现出历久弥新的特征，越来越受到广告主的认同和青睐。户外广告传统运营模式的盘活，能够吸引更多注意力和兴趣，抢占消费者心智，优化户外广告投放效果，实现超预期宣传目的。期待户外广告迸发强劲活力，共同实现行业繁荣发展。

ACM 责任编辑：崔文秒，微信号：asia-outdoor