

汇聚媒体传播力量，企业发展与社会责任并重

雅仕维传媒集团

户外广告作为线下流量入口的大众媒体，凭借工作生活场景的深度覆盖、创新多样的展示形式、注重互动体验的沉浸感等优势，越来越受到品牌的青睐；同时，在社会发展中起到门户窗口的作用，积极传递社会正能量，提升社会及城市新面貌。雅仕维传媒集团作为户外广告领域的开拓者，在推广告行业发展的同时也注重媒体的公益价值，贯彻“诚信、卓越、仁爱”的企业文化，从不同角度参与多个公益项目，积极承担企业社会责任。

一、彰显企业担当，履行社会责任

一个成功的企业，必定是在前进中积极创造价值，对全行业乃至全社会形成示范效应。雅仕维传媒关注国家发展，积极探索在公益领域的深度和广度，发挥户外媒体窗口作用，深挖户外场景价值，加强人们的真实感受，引爆户外线上思考讨论。

1、事件营销新场景，户外广告大放异彩

在数字化和科技的赋能下，户外广告既发挥基本传递信息的功能，也承担更多社会宣传的作用。2021年是中国共产党成立100周年的重要历史征程，各类媒体都争先宣传，户外广告也以独特的方式在全国各大场景传播。雅仕维传媒旗下包括香港雅仕维、云南雅铁、四川雅仕维、河南空港雅仕维等在内的14个分公司借助巴士、地铁、机场、户外大牌等媒体空间展示党的百年历史、辉煌事迹等，尤其是在香港发布100辆红色专列巴士，香港鲜有以此种形式庆祝建党

百年，户外线上持续发酵，引发各大媒体关注并积极报道，成为全港热话，让户外媒体变身红色精神的宣传阵地，凝聚爱国之心。



图：献礼建党百年

雅仕维传媒积极响应国家号召，借助媒体力量，和受众一起诠释浓浓爱国心。为欢迎孟晚舟女士回国，深圳宝安国际机场作为孟晚舟女士抵达祖国的第一站，在机场二层到达



图：机场地标媒体发挥城市门户宣传价值

出口、GTC 媒体“梦想橱窗”上刊“欢迎孟晚舟回家”画面，网友自发拍照传播，传递社会温暖与爱心，表达祖国对同胞的关切和支持。

2、献言献策，爱国情怀融入企业发展

作为一家立足于大中华的民族企业，雅仕维传媒集团创始人、主席兼执行董事林德兴先生作为商界优秀代表，助力中小企业应对经济动荡、在辛亥革命 110 周年之际表达参与大国崛起的决心、为促进“一国两制”助推香港发展建言献策。正如林德兴先生所言：“时代大潮浩浩荡荡，民族伟大复兴势不可挡，国家统一同样大势所趋，中国梦正在一步步成为现实。”其爱国情怀与鸿鹄之志被中华人民共和国中央人民政府官方网站、香港大公报、新华社、人民网、光明日报等多家权威媒体报道，引发社会各界热议，为香港融入国家发展贡献个人力量，同时也把这份担当融入企业文化，号召雅仕维人为中华民族的伟大复兴奉献更多力量。



图：企业发展融入国家大局

二、寻求长效发展，借助媒体力量深化公益

1、深耕绿色环保，呼吁社会共建

为鼓励更多人参与到环境保护事业中，香港雅仕维借助“Where We Wow”（围威喂）APP，特别为由环保促进会举办的「着绿狂奔」慈善长跑赛活动创造 Mr. Green 角色，提倡绿色出行理念，以跑步代替交通工具，参加者可以在全

香港 34 个区域指定地段打开应用程序，即可与 Mr. Green 一起长跑，还可以积累积分兑换礼品；同时，雅仕维传媒注重在日常经营管理、业务往来等多方面践行节能减排、绿色环保理念，凭借着在环境保护中所作出的努力，获得“2020 香港环境卓越大奖——铜奖（媒体及通讯领域）”荣誉，这也是雅仕维传媒集团连续五年获得香港特区的认可。未来，也将呼吁更多人参与环保事业，共同守护美好家园。



图：践行绿色环保理念获得业界认可

2、关注残奥会，为运动员加油打气

香港雅仕维作为香港残疾人奥委会暨伤残人士体育协会（下称协会）的合作伙伴，联合协会上刊“全城集气，再创传奇”广告画面，结合户外线上媒体，呼吁更多人关注残疾人奥运会，为运动员加油打气。香港雅仕维的推广工作获得了协会认可，受邀参加“东京 2020 残疾人奥运会中国香港代表团返港欢迎仪式”，庆祝我们的运动员再创佳绩！



图：户外线上助力公益传播

三、捐赠物资，共克时艰

1、风“豫”同舟，公益在行动

7月20日，河南遭遇大范围极端强降雨，多地发生特大洪涝灾害，人民的生命以及财产安全受到了威胁。雅仕维传媒秉承着“仁爱”之心，第一时间联系当地团队，落实保障工作及确认员工安全。同时，在郑州暴雨情况好转之后，新乡、卫辉等地区也陷入重灾，迅速组织人力，联系渠道和物资捐赠，多方寻找物资供应商资源，紧急协调货车资源等，尽快把物资送到受灾人民手中。



图：筹集物资援助河南

2、云南边防，为守边人保驾护航

在切实帮助受灾城市之余，林德兴先生作为云南省政协委员，了解到云南省德宏州疫情防控和边境防控任务十分艰巨。驻守在云南省边境的守边人，用忠诚和担当筑牢安全屏障，但急需生活物资。林德兴先生第一时间联系捐赠矿泉水和方便面，用实际行动诠释了政协委员的责任与担当。正如林德兴先生所言：“让强边固防的‘守边人’喝上健康水，



图：关注边境防控共建美好社会

吃上热腾腾的泡面，是我当前力所能及的事情。”为社会建设贡献自己的力量，让生活更美好。

四、林君瑾慈善基金会：汇聚力量，为爱前行

1、线上心理课程，关注青少年健康成长

林君瑾慈善基金会自2005年创办至今，开展“为爱·为梦想”夏令营、爱心图书室、一对一资助等项目，致力于为中国贫困地区儿童和青少年做奉献。林君瑾慈善基金会脚步不停，结合实地调研和考察走访，发现青少年在成长过程中，心理健康不容忽视且意义重大。

为确保青少年健康成长，林君瑾慈善基金会联合专业机构开展针对山区留守学校教师的心理技术培训课程，参与学员可获得由基金会颁发的课程结业证书，同时为考试合格的学员授予国家专业机构认证的职业技能证书。借助线上心理课程由上而下传授心理学知识，可以有效对心理问题进行专业上的干预和引导。课程通过理论联系实际，趣味生动，不仅收到老师们的一致好评，引发对心理健康更多的关注；同时，在课程开展的过程中，雅仕维传媒员工也深入参与，与老师们一起讨论交流，纷纷表示收获颇丰。随着为34名教师颁发结业证书，该系列第一期课程完美落幕。公益作为雅仕维传媒企业文化建设的重要内容，集团以及员工身体力行参与公益项目，希望社会上也有更多的企业和个人参与进来，贡献自己的爱心。



图：线上课程获得良好效果反响

2、爱心图书室，助力乡村振兴

同时，持续推进林君瑾爱心图书室，自2016年开始至今，已成功落地4所留守儿童图书室，定期举办读书比赛，让同学们从阅读中获得新知；并每年帮助学校定期更新书籍，长期跟进林君瑾爱心图书室后续工作。

今年，林君瑾慈善基金会以线上和实地走访两种形式考察9所学校，前期调研多个学校图书馆配置，深入了解学校师资力量、学生的学习环境以及学习需求等多方面考察，为学校配备更适合的书籍。雅仕维传媒即将在河南落地第5、6所图书室，培养学生们的阅读习惯，丰富留守儿童的课余时间，陪伴孩子们健康成长，为教育扶贫工作贡献企业力量。



图：深入了解学校实际情况

五、同心协力，再创辉煌

已近“三十而立”的雅仕维传媒，从未放慢成长脚步，在全体同仁的并肩奋斗下，从业务版图的扩大，到社会责任的彰显，从创新技术的发展，到创意案例的呈现，我们踏实而果敢，以“创新力”深入到企业发展的不同维度。

在创新策略上，户外广告不再受限于线下媒体的三维空间，今年升级为“户外线上（O&O）新媒体”，整合户外线上的资源，并相互链接产生更多传播价值；在创新模式上，更是挖掘及发挥集团户外媒体的资源价值，与时俱进开展多元化业务，突破行业壁垒；在创新技术上，结合最新科技以及数字化，将线上广告的思维运用到户外广告，刷新户外广

告传统认知；在创新媒体上，由媒体运营商变身创意大师，打造创意媒体形式，将户外广告媒体融入城市景观。



图：创新力获得行业高度认可

在疫情常态化趋势下，各大企业也在寻求更多新的发展机遇，户外广告在商业和公益领域持续发力，用创新让更多广告主和受众重新认识户外广告，放大户外媒体的公益价值，引导正向的舆论空间，提振社会发展。未来，雅仕维传媒也将抓住市场机遇拓展更多机会，共建行业美好未来，为推动社会发展贡献力量。

ACM 责任编辑：崔文秒，微信号：asia-outdoor