



雅仕维 2021 年收入急增 46.8% 至 22.9 亿港元 毛利进一步上升至 4.3 亿港元

* * *

开创性O&O新媒体策略尽显专业 推动客户版图再扩大 实现业务组合更多元

(2022年3月28日, 香港讯) 策略重心定于大交通广告媒体经营, 包括机场、地铁及高铁的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」; 股份代号: 1993.HK) 公布截至2021年12月31日止年度(「本年度」或「年内」)的全年业绩。

COVID-19 疫情在过去一年中反复演变, 带来了不稳及挑战, 进而影响了全球经济复苏。在此等营商环境下, 集团仍保持稳健的财务状况, 现金及现金等价物及银行存款达 418.9 百万港元, 连续第 8 年实现净现金状况。凭借稳固的客户基础及多元化的媒体资源, 集团总收入录得 46.8% 的升幅, 至 2,285.1 百万港元; 而合并收入(包括综合收入及所有关联公司的收入)则为 3,182.6 百万港元, 增加 43.9%。毛利为 431.8 百万港元, 毛利率则为 18.9%。除利息、税项、折旧及摊销前盈利(EBITDA)合共为 1,273.0 百万港元。因为争取新项目(仍处于加速阶段)而作出投资, 集团于本年度录得亏损为 146.1 百万港元。但对比 2021 年 6 月 30 日止六个月亏损 113.7 百万港元, 下半年本集团业务表现仍大幅提升, 为全面复苏带来曙光。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示:「在这起伏不定的时期, 我们很高兴看到集团在『新常态』下, 仍然是行业首选的广告及媒体资源管理合作伙伴。凭借强大的基础、良好的声誉及开创性的户外及线上(『O&O』)新媒体策略, 我们得以提高市场渗透率。我们亦通过将数码户外广告(『DOOH』)与O&O新媒体策略相结合(『DOOH+』), 不断升级数码驱动的广告方案, 让广告主及品牌可以无止境地讲述自己的故事与优势, 并为行业的媒体投放方式提供崭新维度。而2021年DOOH+广告方案的收入更占总收入的24.0%, 达547.7百万港元, 此等丰盛成果令我们倍感欣慰。」

业务回顾

尽管国际航空运输需求显著减少, 但中国内地航班的数量自爆发 COVID-19 以来正逐渐增加。年内 **机场分部** 收入为 760.8 百万港元, 维持稳定, 而毛利及毛利率则分别为 243.4 百万港元及 32.0%。集团亦不断探索和争取于全国各机场新媒体资源的运营权。年内, 集团获授云南陇川通用机场媒体资源的独家特许经营权, 标志着集团于开发星罗棋布的通用机场媒体资源所迈出的第一步。此外, 在与深圳宝安国际机场的合作基础上, 集团再获授其新建卫星厅媒体资源的独家特许经营权。

年内 **地铁线及广告牌分部** 的收入欣然增加 40.8% 至 838.9 百万港元, 而毛利及毛利率分别达 143.2 百万港元和 17.1%。有见 DOOH 一直是行业的主要增长引擎, 集团荣获北京地铁 17 号线媒体及广告独家合作伙伴资格, 并受托为全线建设首个数字化媒体网络。集团亦进一步扩大于大湾区的业务蓝图, 取得深圳地铁二号线(三期)、六号线、八号线(一期)、十号线媒体资源的独家特许经营权。海外布局方面, 新加坡汤申—东海岸线(「TEL」)第二阶段的数码屏幕亦自 2021 年 8 月开始

运营。随着 TEL 将分阶段投入使用，雅仕维的广告屏幕将相应地通过相关平台实现程序化交易，为广告商和品牌提供灵活选择。此外，集团更获得中老铁路——中国第一条国际高铁线路国内段的媒体资源及店铺独家经营权。该线路北起云南省昆明市，最终到达老挝首都万象，未来计划作为泛亚铁路网中重要一环，接轨缅甸、泰国等国，进一步延伸至新加坡，令集团在把握「一带一路」倡议机遇时处于有利位置。

集团与九龙巴士有限公司（「九巴」）及龙运巴士有限公司（「龙运巴士」）的广告合作一再印证其亮丽前景，连同其他前景明朗及表现强韧的代理业务，如深圳机场媒体资源代理业务，在近期贡献的收入，巴士及其他分部收入于年内飙升 155.7% 至 685.5 百万港元，录得毛利 45.2 百万港元，毛利率达 6.6%。

前景

凭借具开创性的 O&O 新媒体策略、优秀的合作伙伴及成熟的媒体网络，为集团度过各种经济周期打下坚实基础。面对复杂多变的地缘政治与经济环境及随疫情而来的不确定性，集团将保持警惕，同时对业务提升的能力持谨慎乐观的态度。

中国内地业务方面，自疫情爆发以来，集团意识到该市场具有快速复苏的潜力，本土品牌亦如雨后春笋般涌现，对全国性的广告方案需求殷切。集团以成熟的技术及卓越的媒体网络闻名，即使在激烈的竞争中，也能紧握此等新机遇并加强与中国内地的现有合作伙伴关系。此外，集团高度重视优化内部控制，因此得以于疫情期间保持营运稳定，并追寻更为精准、审慎的资源使用模式，及与合作伙伴进一步磋商以提高租金优惠。

林先生总结：「凭借本集团的行业优势及对市场趋势的敏锐洞察力，我们将秉持『大交通、多媒体、全场景』的广告解决方案，与广告主及品牌保持紧密联系，及时了解并快速响应他们的具体需求。展望未来，管理层承诺将推动雅仕维的可持续发展，为股东创造长期价值。」

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市，包括于 31 个机场提供广告媒体资源服务（26 个独家经营机场），拥有国内及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）共 27 条地铁线路，以及广深港高速铁路（香港段）、港珠澳大桥（珠海口岸）、香港九巴及龙运巴士及其候车亭，及中老铁路（玉磨段）的广告媒体独家经营权。近年来，集团亦积极与 Google、The Trade Desk、Magnite 和 Hivestack 等多个广告技术合作伙伴进行程序化广告交易。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续五年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com 或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826

张巧怡 +852 2114 2821

何田田 +852 2114 4916

公司网址 www.sprq.com.hk

heidi.so@sprq.com.hk

vivian.cheung@sprq.com.hk

doris.ho@sprq.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1225

ir@asiaray.hk

