



雅仕维获授北京地铁17号线之广告媒体独家经营权

* * *

打造首条轨道内全数码媒体线路 引航O&O广告新趋势

(2021年7月13日, 香港讯) 策略重心定于大交通广告媒体经营, 包括机场、地铁及高铁的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」; 股份代号: 1993.HK) 欣然公布, 其间接全资附属公司上海雅仕维广告有限公司(「上海雅仕维」) 与北京京港十七号线地铁有限公司(「京港地铁」) 订立独家代理经营权协议(「该协议」), 获授为期10年之独家营运、管理、维护及销售位于北京地铁17号线之广告及媒体资源, 首阶段协议期将于2022年1月1日展开。该协议将与集团现有业务网络布局缔造庞大协同效应, 扩大集团地铁广告市场占有率, 引航大中华区户外及线上新媒体(O&O)之广告新趋势。

一直以来, 雅仕维深信只有勇于在变革中追寻新机遇, 才能为广告客户、媒体资源拥有人及广大乘客创造更大价值。所以, 集团毅然参与北京地铁17号线内的广告媒体项目建设, 并计划打造首条轨道内全数码媒体线路。北京地铁17号线全长49.7公里, 为南北走向之大运量交通动脉, 设有21座车站, 其中约半数为换乘站, 连接1号线、6号线、10号线、13号线等十余条地铁线路, 贯穿通州、东城、朝阳及昌平等4个行政区域。该线路南段将于本年尾率先通车。在新的资源上, 雅仕维继续提供闭环营销的广告方案, 助力广告商品牌实现品效合一, 把广告价值实践最大化。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示:「我们非常欣喜再次得到京港地铁的信任, 不仅再一次获得其地铁线路的广告媒体经营权, 更进一步发展成为北京地铁17号线的媒体合作伙伴, 共同打造首条轨道内全数码媒体线路。该线路同样会成为集团具开创性O&O策略的见证。我们将传统户外广告与线上活动结合, 辅以大数据等智能技术, 令广告投放切合该线路不同时段的旅客群体的需求, 在触动旅客感官的同时, 为客户提供打开市场的密钥, 带来多赢回报。我们相信, 以雅仕维的『大交通, 多媒体, 全场景』的战略, 及多元化的广告解决方案, 令我们份外与别不同, 亦令我们能够为所当为, 达致可持续发展的业务成果。」

雅仕维致力拓展北京地区之业务蓝图, 务求藉此带动京津冀地区布局, 覆盖华北多地。集团现已拥有北京地铁4号线、14号线、16号线、大兴线、机场线之主要媒体资源独家经营权, 北京大兴国际机场、北京首都国际机场之媒体资源经营权; 及天津地铁2号、3号线之广告及媒体资源独家经营权。雅仕维亦以成为「亚洲最大交通的媒体经营者」之企业愿景为向导, 匠心构建覆盖陆空之媒体网络, 让客户可以于32个机场、横跨亚洲地区9个城市之28条地铁线路, 以及多个户外广告设施, 向世界讲述企业故事及品牌优势。

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是一家大中华地区的户外媒体公司，策略重心定于大交通广告媒体经营，包括机场、地铁及高铁。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市，包括于 32 个机场提供广告媒体资源服务（27 个独家经营机场），拥有国内及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）共 28 条地铁线路，以及广深港高速铁路（香港段）、港珠澳大桥（珠海口岸）、香港九巴及龙运巴士以及候车亭的广告媒体独家经营权；并于近年成功获得成都天府国际机场(T1 及 T2)、深圳地铁 2/6/8/10 线及北京地铁 17 线的广告媒体独家经营权。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续四年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826
刘炜情 +852 2114 4987
何田田 +852 2114 4916
公司网址 www.sprq.com.hk

heidi.so@sprq.com.hk
adrianna.lau@sprq.com.hk
doris.ho@sprq.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司
+852 3153 1225

ir@asiaray.hk

