

# 凝心聚力齐创新 拥抱行业新时代

## 雅仕维传媒集团

2020年是特殊的一年，户外广告行业加速转型，5G、新基建、数字化、物联网等热点关键词频繁出现，不断释放着行业迎来“新时代、新发展、新转型”的信号。雅仕维除发展策略升级外，对员工自身能力也尤为重视，从内部激励、外部拓展入手，提升员工创新思维，开启新征程。

### 一、对内激励新策略

#### 1. 贯彻策略，推出创新宝典

在近30年稳步发展的同时，主动融入时代变化，以创新力量助推行业发展。为不断完善企业创新生态，雅仕维结

合各行业转型升级经验，汇编“拥抱新时代创新宝典”学习手册，并相应推出“有奖竞赛答题活动”。各分公司结合自身业务，总结相关资料向各地分享，内容涵盖媒体升级、整合营销、合作共赢等，大家在学习交流的同时，也更加清晰地了解企业业务。此创新活动覆盖全体员工，学习交流次数达12000余次。

#### 2. 交流互动，注重人才培养

为挖掘内部对企业发展有价值的经营或管理建议，以及有潜力的核心人才，搭建无门槛学习交流平台，并设置奖励机制。鼓励参与人员畅所欲言，献言献策，加强凝聚力，培养主人翁意识。跨分公司、部门、业务的交流方式获得员工的一致好评。

#### 3. 关注创新，探索更多可能性

尝试成立创业孵化平台，在企业资金、资源、培育等支持下，为有创业意向及能力的员工提供展现实力的平台。在助力员工的同时，也助推企业高质量发展。通过设置内部创业平台，激发企业活力，改善内部分配机制，使员工和企业实现双赢。

与此同时，建立企业员工“内购平台”，通过整合优质的供应商资源，让员工享受最低的商品折扣，在享受福利的同时，产生企业归属感。内购平台的搭建，既展现了企业关怀，也更进一步探索内部商城的可能性。



“拥抱新时代创新宝典”学习平台



大型企业员工内购产品



搭建大型企业员工内购平台

## 二、企业文化新提升

学以致用是企业快速成长的重要法宝。除企业组织的创新学习活动之外，各分公司也主动展开专项培训、学习交流、团建活动，共同迎接未来发展新机遇。

### 1. 业务培训提高专项能力

在互联网的影响下，人们的日常生活和社交生活形态发生了变革型的变化，线下广告和线上媒体协同互补成为大势所趋，不断学习才是进步的源动力。为此，各分公司强力打造实力过硬的专业团队，提高员工整体的竞争力以及凝聚力。温州、天津、北京、上海、厦门、深圳等地分公司围绕



业务发展设置机场、销售、市场等不同的培训主题，促进员工提升内涵，增强团队整体的竞争力和凝聚力。



各分公司组织交流专项培训

### 2. 交流共进提升行业竞争力

各分公司为增进业务，了解行业动态，定期开展学习交流。杭州公司开展“劳动法及广告合规审查要点培训”，提高员工的法律意识；四川公司联合新疆公司开展“2020年度工作分享会”，加深工作交流，积极开拓两地业务；无锡公司开展“COU 创意技术分享会”，整合最新版本的《创意信息技术表》，其中包括对至今发表过的 37 项以及新开发的 38 项技术案例进行详细讲解，确保员工以更专业的知识满足多变的客户需求，为行业发展做出应有的贡献。



各地员工开展热烈讨论

### 3. 凝聚团队共创辉煌

团建活动作为企业发展中活跃团队氛围、振奋团队精神

至关重要的一环，能够有效地形成相互激励，养成积极乐观的工作态度。各分公司举行团建活动，在活动中充分展现员工才华，促进员工之间相互了解，既增强了团队凝聚力，也增进了新老员工之间的交流，有利于培养出有执行力、有战斗力的团队，实现各自目标任务。



团建活动展现员工关爱及团魂力量

### 三、业务开展新模式

随着数字化和媒体网络化的不断深入，在程序化购买、整合营销、媒体升级等一系列举措，同时拓宽新领域，搭建线上电商平台，助力销售转化；以及与文旅、新基建等热门行业开拓合作模式。

#### 1. 香港首辆主题发光巴士

雅仕维巧用 O2O 模式发布创意作品，利用圣诞及新年节点，联合 11 位广告主筹办「陪你区区过圣诞」，7 辆发光巴士同时在香港街区行驶。透过九巴庞大路线网络的优势，将圣诞欢乐气氛带到各区，感受圣诞发光巴士所带来的欢欣。此次活动结合线下媒体（巴士广告）及线上媒体（活动网页及社交平台），吸引乘客打卡拍照、上网玩游戏赢奖品，借此丰富乘客的乘车体验。



扫描二维码查看精彩视频

#### 2. 媒体 + 社交 + 网红：线下线上合作

依托自身媒体资源优势进行广告投放，借助场景化的创意设计，以及新浪微博、微信公众号、抖音等线上媒体进行宣传，通过线下、线上媒体齐发力，引发网络热议，吸引粉丝前来拍照打卡。为此，积极展开“媒体 + 社交 + 网红”的新合作模式，在传播声量的同时，促进销量转化，实现品效合一。未来，雅仕维也将继续探索户外广告的新玩法。



与网红共同助力线下线上广告营销

### 3. 广告 + 商业：一体化新营销

在专注行业发展的同时，探索“广告 + 商业”的新思路，早在数年前就与拉格代尔展开合作，在机场引进包括阿玛尼、雅诗兰黛、COACH 等众多奢侈品品牌，涉及行业多为服装、配饰、数码等品牌。在此基础之上，更与拉格代尔探索在商业发展领域更多元化的发展，与其合作搭建跨界电子商务平台，打通线上销售渠道，为双方带来了更大的发展空间。



引进机场国际奢侈品免税店

随着“广告 + 商业”的成功，雅仕维积极响应政府“绿色经济强省”、打造“绿色食品品牌”的政策，自主开设天猫卖场型旗舰店，实现线上、线下的有效对接。截至 2021 年 1 月，店铺访问客数已达 10 余万人，进一步扩大“绿色食品品牌”的影响力和受众面。



运营电商平台实现品效合一

### 4. 跨界合作融入产业 + 互联网生态

“破圈”是 2020 年最火爆的关键词之一。对于户外广告而言，突破自身局限，跨界合作携手共创多方共赢的局面是其“破圈”的关键。随着新基建、文旅等行业的发展，雅仕维与热门行业展开跨界合作，共同开拓更大的发展前景。

新基建上，与互联网领域的代表企业开展深度的战略合作，充分发挥各自资源与能力优势，结合各自行业特点和规

律，通过产业融合、项目合作、平台合作等形式密切合作，共同探索“产业 + 消费互联网”前景。文旅上，携手相关行业优秀企业共同发起成立“新基建数字文旅大数据中心”，构建数字化文旅产业融合，推动全国文化和旅游产业数字化转型升级和高质量发展。



与新基建、文旅等行业展开深入合作

在行业同仁的共同努力下，户外广告已涌现诸多新思想、新理念、新方法，正呈现出欣欣向荣的发展景象。雅仕维多措并举，在力求创新与突破的今天，展现的不仅仅是转型升级，更是硕果累累的过去和令人期待的未来，也希望继续与业界携手奋进，拥抱新时代！