



雅仕维与The Trade Desk及Magnite合作 正式推出数码户外广告程序化交易平台

* * *
**扩大在线营销广告商覆盖
为户外媒体及在线平台创造协同效益**

(2020年12月8日，香港讯) 策略重心定于机场、地铁及高铁广告媒体经营的优秀户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993）宣布与The Trade Desk（「The Trade Desk™, NASDAQ:TTD」）及Magnite Inc.（前称「Rubicon Project」及「Telaria」）合作，推出数码户外广告程序化交易平台，标志着集团一个重要里程碑。通过这次合作，集团得以透过线下及在线平台就其数码户外广告发布及录像库存进行程序化买卖，藉此机会吸引全球广告商的关注。

继在2020年1月开始与Magnite合作程序化转型项目的成功后，雅仕维欣然宣布与另一伙伴The Trade Desk合作，该伙伴是一个全球性广告买家的软件平台，以购买不同广告形式及设备的数据主导数码广告活动。这合作是雅仕维线下线上新媒体策略的重要里程碑，把线下数码户外广告和程序化广告紧密连接起来。借助Magnite所拥有的独立死循环式卖方广告平台，雅仕维可以在The Trade Desk的程序化交易平台上提供香港的数码户外广告牌。这连接将在双方之间产生巨大的协同效益，不仅为广告商提供了额外的媒体购买选择，同时也为集团创造了一个新的渠道与全球潜在的在线广告商接轨。

另外，是次策略性合作是Magnite及The Trade Desk在香港的首个程序化保量的数码户外广告推广，把过往按固定价格及固定时间进行交易的传统概念转化为网上平台交易。同时亦能保证媒体购买模式，使媒体买家能够最大程度地提高广告曝光率。这亦为数码户外广告行业中创立了先河，首先将程序化交易技术与The Trade Desk平台成功接轨。在此合作中，雅仕维将发挥其创新的线下线上新媒体策略的优势，运用可支持观众划分及核实评估的技术，广告商能以灵活的方式购买，并帮助品牌为消费者提供更具针对性、统一化和整体的体验。程序化技术能根据屏幕附近的群体数量令数码户外广告更容易接触消费者，物体识别技术亦能带来概率的受众细分并支援度量认证。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示：「随着数码户外广告迅速增长，我们很高兴能够与全球两大广告技术企业Magnite及The Trade Desk开展全新程序化合作，标志着集团线下线上新媒体策略的一个重要里程碑，在线下数码户外广告和在线广告购买之间建立了牢固的联系。更重要的是，是次合作将为我们提供了一个的机会以对接另一群的在线广告常用客户，从而得以扩大我们的客户群，并增加集团在市场中的渗透率。展望未来，我们将继续与伙伴紧密合作，为广告商提供更有效率的媒体解决方案，从而产生更大的广告价值。」

Magnite 亚洲区经理 Yogesh Sehgal 先生表示：「是次广告推广结合具高影响力的数码户外广告形式及程序化购买的自动化保证，为广告商提供庞大可能性，能灵活锁定销售对象亦能确保库存的溢价。我们很荣幸能够与上述伙伴合作达致此重要里程碑，并期待在不久将来筹划更多项目。」

The Trade Desk 媒体合作高级总监蔡秉熹先生表示:「在目前的新技术时代, 程序化购买已成为广告业的一项增长趋势。我们很高兴能够与雅仕维及 Magnite 合作推出首个线下媒体资源。广告商有机会透过我们的平台接触香港数码户外广告牌, 从而协助他们达致更高的业务目标。我们对与雅仕维持续合作深感兴奋, 得以协助广告商转向程序化购买模式。」

关于 The Trade Desk™

The Trade Desk™ 是一家为广告买家提供全渠道程序化广告购买服务的科技公司, 通过 The Trade Desk 的自助云端平台, 广告买家可以建立、管理及优化不同广告形式及设备的数据广告活动。The Trade Desk 的平台结合了主要的数据、流量资源和媒体资源, 能够扩大广告覆盖面及提升决策能力。同时, The Trade Desk 的平台通过企业 API 可以支持定制化功能开发。The Trade Desk 的总部位于加利福尼亚州的范多拉, 在北美、欧洲及亚太区均设有办事处。详情请浏览 thetradedesk.com 或追踪 The Trade Desk™ 的 [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#) 及 [YouTube](#) 频道。

关于 Magnite

Magnite (NASDAQ: MGNI) 是全球最大的独立需求方广告平台, 结合 Rubicon Project 的程序化专业知识及 Telaria 于联网电视的领导优势。发行商利用 Magnite 的技术变现桌面计算机、手机、影音及联网电视等屏幕及形式的内容。全球领先代理及品牌均信赖 Magnite 平台, 以其接达品牌安全及优质的广告资源, 每月更进行数十亿广告交易。Magnite 的基地位于洛杉矶、纽约、伦敦及悉尼, 在北美、欧洲, 中东及非洲地区、拉丁美洲及亚太区均设有办事处。

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司 (股份代号: 1993.HK)

雅仕维于 1993 年成立,是策略重心定于机场、地铁及高铁的大中华地区户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市,包括于 33 个机场提供广告媒体资源服务(其中 26 个机场和海南三亚凤凰国际机场 2 号航站楼为独家广告媒体经营权),以及拥有大中华地区 19 条地铁线路、广深港高速铁路(香港段)、港珠澳大桥(珠海口岸)、新加坡汤申-东海岸地铁线(TEL)及香港九巴及龙运巴士的广告媒体独家经营权;并于近年成功获得成都天府国际机场、昆明地铁、昆明站(昆明铁路)及丽江铁路站的广告媒体经营权。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任,其在环保方面的努力获得官方肯定,连续四年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉,并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情,请浏览网站:www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号(账号名称:雅仕维传媒集团或asiaray_airport)。



传媒查询:

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826
刘炜情 +852 2114 4987
梁匡婷 +852 2864 4873
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
adrianna.lau@sprg.com.hk
suzanne.leung@sprg.com.hk



投资者查询:

雅仕维传媒集团有限公司
+852 3153 1262

ir@asiaray.hk

