



雅仕维公布二零二零年中期业绩

* * *

进一步强化品销合一策略 把握新的线下线上媒体趋势

(2020年8月21日, 香港讯) 策略重心定于机场、地铁及高铁广告媒体经营的优秀户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」; 股份代号: 1993.HK) 公布其截至二零二零年六月三十日止六个月之中期业绩(「期内」)。

过去六个月, 由于中美贸易战持续及突如其来的 COVID-19 冠状病毒爆发, 令宏观环境仍然挑战重重。在香港, 市场尤其受到疫情及 2019 年下半年以来的社会动乱双重打击。在极度不明朗情况下, 集团于期内收入减少 28.6% 至 643.7 百万港元。毛利为 188.7 百万港元, 毛利率为 29.3%。除利息、税项、折旧及摊销前盈利 (EBITDA) 为 499.2 百万港元。而合并收益 (包括综合收益及所有关联公司的收益, 更精准反映业务总规模) 达 953.9 百万港元 (二零一九年上半年: 1,239.0 百万港元)。由于集团有多个新项目仍处于起步阶段, 并因 COVID-19 冠状病毒疫情对香港市场造成的冲击尤其严重, 集团表现受到严重影响, 因此录得亏损 47.8 百万港元。然而, 集团于期内仍处于现金净值状况, 这是连续第六年取得如此佳绩, 现金及银行结余总额为 316.4 百万港元。

尽管营商环境充满挑战, 集团仍然坚守维持市场领导地位的使命, 在亚洲拥有覆盖约 40 个城市的广阔网络。凭借其领先地位及在区内广泛的业务版图、具备「大交通, 多媒体, 全场景」实力的优势, 以及多元化广告解决方案, 集团视善用自身媒体库存为重要一环。除独特的空间管理模式外, 雅仕维已转变策略, 深度挖掘其创新的线下线上策略, 透过创意及优化使用所得空间为广告项目升值, 并结合先进科技及数码媒体以及集团的户外广告媒体, 把握新的市场趋势。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示:「在不确定的宏观环境下, 二零二零年上半年无疑是挑战重重。纵使集团业务受到不利影响, 但我们仍继续发展线下线上措施, 以进一步加强我们品销合一的策略, 务求在同业中突围而出。此外, 我们在加强业务发展的同时, 亦坚守回馈社会的承诺。自农历新年后爆发 COVID-19 冠状病毒以来, 我们一直密切关注疫情, 并继续致力于回馈社会。我们成立了独立团队, 计划公益防控事宜, 并不遗余力地在全球采购防护物资。这些物资已送至我们的业务伙伴及捐赠予湖北省, 以行动支持当地社区, 表达我们对此困难时刻下所有前线人员所作贡献的感谢。除了捐赠的物资外, 我们明白倡导个人卫生意识及 COVID-19 相关防疫措施的重要性。我们透过旗下网络的媒体资源包括机场、地铁沿线以及广告牌在不同城市推广相关公益主题, 旨在向大众传递资讯性及正面的信息。我们很高兴吸引了不同企业的青睐, 寻求与集团合作使用户外媒体资源发放公共福利资讯, 彰显社会使命。」

业务回顾

期内, 机场业务的分部收入维持稳定, 录得 346.9 百万港元, 毛利率为 48.9%, 这是由于多个新项目仍处于起步阶段, 加上 COVID-19 疫情导致多个国际机场的旅客量下滑。尽管如此, 部分机场的表现仍优于市场, 其中昆明机场取得令人鼓舞的表现, 其离境的航空交通量亦回升至疫情前的水平。此外, 凭借集团于中国的多元化及强大业务网络, 包括覆盖一线至四线城市的策略性机场据点, 以及国际及国内机场, 集团能够满足广大受众的广告商需求。于回顾期之后, 集团获授新成都天府国际机场 1 号客运大楼及 2 号客运大楼 (目前处于在建阶段, 预期将于 2021 年投入运营) 媒体资源之特许经营权。赢得成都天府国际机场合约贯彻集团在中国机场的策略性扩张计划, 将能把握旅客量的庞大增长, 尤其是预期 COVID-19 疫情后出现的出行量激增。

地铁线及广告牌分部方面，整体表现受到宏观经济疲弱的影响，令营商环境面临挑战。香港社会动荡导致集团业务合作伙伴香港铁路有限公司的收入下跌，令集团的分部收入录得 222.6 百万港元。然而，集团于期内取得多项新媒体资源，包括昆明火车站，亦重续深圳地铁 4 号线的媒体资源。在香港，集团已开始营运港铁屯马线一期，并拥有独家权利运营其站台的广告媒体（包括钻石山车站扩建部分）。新取得的媒体资源再次加强本已活跃的大湾区业务网路，让集团处于有利位置，可以更好地挖掘该区的巨大潜力。此外，集团在香港拥有多个广告牌资源，包括为集团新增的 LED 资源及楼宇外墙，为广告商带来更多增值的媒体解决方案。

作为行业先驱，集团一向贯彻落实线下线上策略，务求令其数码户外广告业务发挥最大作用，并提供一体化策略以创造无缝观众体验，实现品牌与销售策略的融合。集团积极探索机会应用线下线上策略，以发挥广告最大潜力。于二零二零年六月，集团与中国共产主义青年团云南省委及知名的全球商品及产品销售直播商薇娅合作，在云南推广线下线上营销的解决方案，结果得到热烈的市场反应，录得可观的销售业绩。集团希望借此创新模式吸纳更多广告商，尤其是在线上平台活跃的广告商。在香港，集团于回顾期后与 Jetso 合作在八月推出「Happy Fun」活动，于港铁车站设立不同的创意区，包括运用数码广告牌为用户提供互动体验。除了地下铁路媒体之外，集团于二零二零年七月一日开始营运的新巴士媒体，亦采用线下线上策略。这种线下线上策略有助集团为客户提供更多元化的广告解决方案，结合品牌及销售策略，带来最佳效果。

前景

尽管全球经济预计因中美贸易战及 COVID-19 疫情而面临重大变数，但有赖于严厉的预防措施及政府强而有力的政策的支持，中国市场仍预期以迅速姿态恢复。疫情后消费热潮及预期出游增多，集团对业务发展依然感到乐观。凭借在中国覆盖一线至四线城市的全面网络，集团处于有利位置把握国内不同地方的增长。至于香港方面，由于社会气氛动荡及 COVID-19 疫情下，市场仍弥漫不明朗因素。尽管如此，凭借本集团的坚实基础、屹立多年的市场地位及强大的网络，有信心可以应付一切挑战。而且，凭借多样化的媒体产品组合，包括新营运的九巴及龙运巴士广告媒体，以及今年港铁屯马线一期媒体资源，集团于地底和地面均拥有广泛媒体覆盖，媒体渠道之间预计可产生更大的协同效益。

此外，集团由一月起开始营运新加坡汤申 - 东海岸地铁线的广告业务，这是集团在大中华地区以外的首个据点。藉此丰绩，集团将继续投放更多资源提高其在新加坡的知名度，同时探索进一步扩大海外市场尤其是在东南亚的机会。

近期 COVID-19 疫情全盘改变公众的生活习惯，尤其是对不同层面的网上平台的依赖有所增加。作为市场先锋，集团将继续投资线下线上规划，以更好地利用未来发展趋势，藉此为市场引入更佳广告解决方案。此外，透过结合传统户外广告行业，集团将可创造真正具影响力及灵活多变的线下线上策略，可为正在寻求数码户外广告以达致推广目标的广告商提供优越的覆盖范围及丰富数据推动采购选项，藉此巩固彼等的品牌销售一体化的策略。另外，集团将利用其营运优势，透过结合供应链进入「直播购物」电商市场，以提高品牌知名度，更有效地进行促销和推广。长远来说，集团将物色更多潜在合作机遇并致力借助其线下线上策略扩展其客户组合。

林先生总结：「展望未来，尽管宏观环境依然充满挑战，但我们对业务前景依然有信心，我们坚信线下线上策略将成为新的行业趋势。就如上述的成功例子，我们已准备好把握这个新的市场动向，透过发挥稳固的基础、超卓的业务网络和独特的空间管理模式，巩固集团的领导地位。此外，我们将继续物色机会与我们的策略股东—蚂蚁科技集团股份有限公司（『蚂蚁集团』）合作，并致力加强业务据点和丰富媒体资源，同时努力回馈社区，从而达致可持续增长。」

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是策略重心定于机场、地铁及高铁的大中华地区户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区接近 40 个城市，包括于 34 个机场提供广告媒体资源服务（其中 27 个机场和海南三亚凤凰国际机场 2 号航站楼为独家广告媒体经营权），以及拥有大中华地区 20 条地铁线路、广深港高速铁路（香港段）、港珠澳大桥（珠海口岸）及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）的广告媒体独家经营权；并于近年成功获得香港九巴及龙运巴士的广告媒体独家经营权以及昆明站（昆明铁路）的广告媒体经营权。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续四年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司
苏嘉丽 +852 2864 4826
刘若琪 +852 2864 4805
刘炜情 +852 2114 4987
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
angelus.lau@sprg.com.hk
adrianna.lau@sprg.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司
+852 3153 1262

ir@asiaray.hk

