



雅仕维获授昆明铁路站广告媒体经营权

线上线下新亮点：与头部网红薇娅在昆明展开合作

（2020年6月15日，香港讯）策略重心定于机场、地铁及高铁广告媒体经营的优秀户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK）欣然公布，集团在近日获授昆明站的广告媒体经营权。协议将进一步扩大集团于昆明的业务据点，连同其早前获取的媒体资源，包括昆明长水国际机场、昆明地铁3号线、昆明空港巴士，雅仕维在昆明拥有全方位、高覆盖的交通网络；继高速铁路（香港段）后，昆明站是集团在中国获得的第二个铁路项目，该站点将进一步构建全国铁路媒体网络，连同已经构建更完善覆盖30多个机场的航空媒体网络和横跨亚洲地区8个城市20条线路的地铁媒体网络，产生更大的协同效应，使集团进一步迈向「亚洲最大交通枢纽」的媒体经营者。

昆明站，位于中国云南省昆明市，是中国铁路昆明局集团有限公司管辖的一等站，是国家铁路网—西南铁路大动脉的重要节点，亦是沪昆铁路、成昆铁路、南昆铁路交汇的重要交通枢纽站点。昆明站强势覆盖云南省内铁路班次，又承担城区内交通枢纽的重要作用，其始发列车主要是以中速列车(动车)为主，常速达每小时160至250公里。

除积极拓展业务版图外，雅仕维亦是线上线下新媒体的先行者，运用丰富的媒体组合提高品牌的宣传效益，获得骄人成绩和众多奖项。今年携手云南团省委与全球好物推荐官薇娅进行合作，在云南开展“线上+线下”宣传，亦取得积极反响。未来也将凭借经营优势，通过整合供应链进军“直播带货”的电商市场，以达到品效合一。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示：「我们十分高兴能取得昆明站广告媒体的经营权。昆明站的铁路网络有助于我们整合省内各类媒体资源，共同推进省内各城市之间的互动传播、带动各区经济发展，有利整合雅仕维在昆明地区有全方位的、高覆盖的业务版图。凭丰富的集团业务布局，以“大交通，多媒体，全场景”的优势，为客户提供更丰富的媒体组合；再者，云南省是面向南亚东南亚的辐射中心，也是连接中国及“一带一路”周边国家的桥梁，昆明作为其省会城市，是建设区域性国际中心的支点，雅仕维多元化及高覆盖的媒体资源也将进一步深化“一带一路”倡议中所扮演的角色，随着云南交通建设发展、市场价值增长、经济趋势向好，也将继续为拓展海外市场做铺垫；同时，我们很荣幸能与全国头部网红薇娅女士共同合作，此次尝试也验证了集团一直坚持的线上线下新媒体融合的可操作性，为今后发展奠定很好的基础。」

雅仕维能取得长足发展，得益于独特的“空间管理”经营理念，能为广告客户、媒体业主、乘客提供与众不同的广告服务，从视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉五种感官强化受众感受体验。面对瞬息万变的市场环境，集团再度升级“空间管理”的核心，加上在线虚拟空间，着重运用创新科技深度挖掘媒体价值。雅仕维能充分利用其线上及线下平台作整合营销，将实体空间与虚空间深度融合，赋予户外广告新生命。

图片说明



图片一：雅仕维在昆明长水国际机场的广告媒体资源



图片二：雅仕维刊登薇娅感恩节广告

- 完 -

2020年6月15日

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是策略重心定于机场、地铁及高铁的大中华地区户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区超过 40 个城市，包括于 37 个机场提供广告媒体资源服务（其中 30 个机场和海南三亚凤凰国际机场 2 号航站楼为独家广告媒体经营权），以及拥有大中华地区 19 条地铁线路、高速铁路（香港段）、港珠澳大桥（珠海口岸）及新加坡汤申—东海岸地铁线（TEL）的广告媒体独家经营权；并于 2019 成功获得香港九巴及龙运巴士的广告媒体独家经营权。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，连续四年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览官方网站：www.asiaray.com 或通过以下二维码关注集团的微信号（账号名称：雅仕维传媒集团或 [asiaray_airport](https://www.asiaray.com)）。

传媒查询：



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826

刘炜情 +852 2114 4987

梁匡婷 +852 2864 4873 suzanne.leung@sprg.com.hk

公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk

adrianna.lau@sprg.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

+852 3153 1262

ir@asiaray.hk

