



雅仕维与Rubicon Project合作 率先推出数码户外广告程序化交易

* * *

为广告客户提供更大灵活性 进一步提升新加坡及香港市场份额

(2020年1月22日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993）已完成与全球最大的广告商之一——Rubicon Project合作的程序化转型项目，让雅仕维能就其于香港及新加坡的数码户外广告发布及录像库存进行程序化地买卖。

项目完成后，集团将能革新其户外广告购买模式，不但可提供灵活的购买计划，更能根据配备图像识别技术的屏幕，以侦测观众数目及充当广告平台。在能支持观众划分及验证的技术支持下，集团更可策划新一代大型数码户外广告项目。此外，集团亦可透过是次合作向供应端平台、买卖服务台以及数以万计的广告客户提供品牌安全的库存平台，广告客户将能够在自动包装，协商和执行预留的高级购买流程的同时，通过其受众获利。

根据合作条款，广告商可于汤申—东海岸线沿途投放按照乘客喜好而迅速调整的动态响应式广告，而该地铁线第一期将于2020年1月底开始运作，全线共有32个站。集团在去年取得汤申—东海岸线的独家广告特许经营权后，预期可利用此新平台以加强在新加坡的业务据点。

雅仕维主席兼执行董事林德兴先生表示：「有见广告行业的数码户外广告增长快速，我们很高兴成为Rubicon Project的合作伙伴，程序化转营项目完成之后，我们已准备好扩大高潜力数码户外广告市场的业务范围，以及进一步发展新加坡和香港的业务。我们预计合作可以为双方缔造庞大的协同效益，形成双赢局面。展望未来，我们将会物色更多可能的合作机会，致力开发出更多有效的在线线下策略。」

Rubicon Project 亚洲区经理 Yogesh Sehgal 先生认为：「数码户外媒体一个迅速增长的渠道，以接触国内的群众。同时让营销商有机会推行更多统一的广告活动。借着是次与雅仕维合作，能为有意采用数码户外媒体的广告商提供多个数据更丰富的购买方案，并有助实现其广告活动的目标。」

关于 Rubicon Project

Rubicon Project 成立于2007年，为全球最大的广告商之一。公司提供工具及专业知识，帮助网站及应用程序发展，令其方便和安全地销售广告。此外，多间全球领先的公司和品牌皆倚赖 Rubicon Project 的技术，每月执行数以十亿元计的广告交易。Rubicon Project 是一间独立的上市公司（纽约证券交易所编号：RUBI），总部位于加州洛杉矶。

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区超过 40 个城市，包括于 37 个机场提供主要媒体资源服务（其中 30 个机场和海南三亚凤凰国际机场 2 号航站楼为独家特许经营），以及拥有大中华地区 19 条地铁线路，高速铁路（香港段）和港珠澳大桥（珠海口岸）的主要媒体资源独家特许经营权；集团并于 2019 年成为新加坡地铁汤申—东海岸线（TEL）的广告非车费独家经营者。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，由 2016 至 2018 年连续三年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826
刘若琪 +852 2864 4805
刘炜情 +852 2114 4987
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
angelus.lau@sprg.com.hk
adrianna.lau@sprg.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

姚卓丽 +852 3153 1262

jocelyn.yiu@asiaray.hk

