



雅仕維公布2019年度全年業績

* * *

實現不同領域的里程碑
首度踏出大中華地區
進一步加強其廣泛的業務網絡

(2020年3月27日，香港訊) 策略重心定於機場及地鐵廣告媒體經營的領先戶外媒體公司雅仕維傳媒集團有限公司(「雅仕維」或「集團」；股份代號：1993.HK) 公布截至2019年12月31日止財政年度的全年業績(「年內」)。

縱使面對具挑戰性的環境，憑藉集團穩健的業務基礎及完善的網絡，年內仍錄得穩定收入18.8億港元(2018年：19.3億港元)。撇除人民幣貶值的原因，集團收入錄得輕微增長。由於2019年下半年營商環境波動，毛利錄得397.8百萬港元，而毛利率為21.2%。此外，EBITDA(除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)上升312.6%為約808.7百萬港元。總體收入(包括合併收入及集團全部從事媒體廣告業務之聯營公司的收入)錄得26.3億港元(2018年：28.0億港元)。然而，受到個別新項目仍處於起步階段，以及香港財務報告準則第16號租賃於2019年1月1日生效，引致初期重大影響，集團截至年內錄得淨虧損108.7百萬港元。

雅仕維主席兼執行董事林德興先生表示：「過去一年，由於中美貿易戰及許多不確定因素，全球經濟環境仍然不穩定。儘管如此，雅仕維仍能利用其有效的業務策略及強大的業務基礎來維持穩定表現。年內，集團實現多個里程碑，特別是我們將業務版圖擴展至新加坡，讓集團首度踏出大中華地區。在香港，我們擴展業務範圍至巴士業務，獲得九巴和龍運巴士的媒體資源。我們亦引入螞蟻金服為策略股東，並推出了領先的『線上線下新媒體』策略，希望通過此線上線下的策略合作來加強現有業務。連同於2019年發展一系列的新項目，集團將致力改善業務範疇，並進一步加強其完善的媒體資源網絡。」

業務回顧

2019年，地鐵綫及廣告牌業務分部繼續成為集團的主要收入來源。然而，受中美貿易戰帶來的負面影響，以及經營環境疲弱，使其業務合作夥伴香港鐵路有限公司及深圳地鐵線的收入下跌，分部收益因此下降至9.19億港元(2018: 9.75億港元)，分部毛利錄得1.37億港元(2018: 1.84億港元)及分部毛利率為14.9%。儘管如此，集團上半年取得多條主要地鐵綫媒體資源的獨家特許經營權，包括北京地鐵14號綫、溫州軌道交通S1綫及杭州地鐵5號綫，成功擴展於京津冀地區及長三角的業務據點。集團向新加坡陸路交通管理局取得湯申—東海岸綫的廣告特許經營權，建立集團在大中華地區以外的首個據點。集團亦取得多個新廣告牌資源，包括部分LED資源及樓宇外牆。此外，雅仕維亦首次取得位於澳門的兩個廣告牌資源，分別是英皇南灣中心與盛世酒店，進一步豐富了其完善的大灣區組合。

年內，機場業務收益錄得穩定增長，收入上升1.6%至7.39億港元，主要由於持續獲得一系列新項目，以及現有項目例如雲南機場、珠海國際機場及烏魯木齊機場的業務改善。此分部毛利達至2.17億港元，毛利率為29.4%。集團現時坐擁覆蓋整個海南島的媒體資源。受惠於海南島的離岸免稅政策，海口美蘭機場是該島內少數由省級國有企業獲准從事免稅品經營的地點之一。除海口機場外，集團亦擁有島上博鰲機場和三亞鳳凰國際機場的廣告媒體經營權。年內，集團亦再次獲得獨家特許經營權以繼續經營昆明機場的媒體資源，擴大了其機場媒體廣告網絡。這些新取得的特許經營權將進一步加強集團在中國西南地區的業務版圖，並鞏固其在大中華區的行業領先地位。

繼集團獲得高速鐵路（香港段）和港珠澳大橋（珠澳口岸）的獨家媒體資源後，集團於 2019 年透過獲授九龍巴士（一九三三）有限公司（「九巴」）及龍運巴士有限公司（「龍運巴士」）的獨家特許經營權，取得另一項新廣告媒體。由於巴士廣告可輕易接觸到眾多人口，其曝光率及影響屬非常重要及有效。憑藉雅仕維獨特的「空間管理」方法及豐富的公共運輸廣告經驗，與九巴及龍運巴士的合作定能壯大雙方的實力，並能共同把握公共交通廣告市場的商機。

此外，集團貫徹落實線上線下策略，務求令數碼戶外廣告業務發揮最大作用，從而提供無縫觀眾體驗的綜合策略。於 2019 年，集團的綜合線上線下策略及現有的程序化數碼戶外廣告平台，是吸引全球領先支付及生活平台支付寶的擁有人及營運人—浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司（「螞蟻金服」）成為集團戰略股東的其中因素。螞蟻金服在線上領域擁有穩固基礎，再配合雅仕維獨特的「空間管理」模式，正好打造出有效連接實體世界到虛擬領域的廣告解決方案。年內，集團在不同合作方案中採用新的線上線下媒體，包括與網絡紅人合作，以及透過抖音等手機應用程式結合線下宣傳。憑藉集團的優勢，包括其在線上線下媒體方面的豐富經驗，以及新股東具有的優勢，預計雙方合作所產生的協同效應，將能加強現有業務，同時開拓新發展路向。

前景

展望未來，全球經濟預計會遇到逆境，然而，即使全球經濟預測暗淡，隨著感染情況漸趨穩定，以及受壓抑的消費需求持續累積，集團對長期前景維持樂觀。新型冠狀病毒疫情後很可能展開新一輪整合，預期會出現經濟復甦並產生龐大機遇。集團將善用其涵蓋各級城市的堅實網絡，穩健的現金狀況以及精確管理，以促成及把握湧現的機遇。在中國內地，集團將繼續不遺餘力地進一步擴大其現有的業務版圖，並提供一個全面的網絡以爭取最大廣告價值。在香港市場方面，集團相信其多元化媒體解決方案組合包括地鐵，廣告牌以及加入巴士廣告，將讓集團準備萬全應對任何未來困難。此外，憑藉集團出色的線上線下策略，能夠為客戶提供更多的增值廣告方案。集團於回顧年度後更取得營運連接烏溪沙及啟德的屯馬綫一期鐵路之媒體資源獨家經營權。集團將繼續強化根基，以進一步滲透於公共交通廣告市場，並鞏固在香港戶外廣告行業的領導地位。

集團於年內在新加坡設立首個據點後，將利用此地理位置為跳板，進一步擴大其在東南亞的業務版圖。集團將投入更多資源以加強其在新加坡的業務，同時亦會積極維持與新加坡地鐵密切關係。此外，集團於今年一月已完成與全球最大的數碼廣告交易平台之一—Rubicon Project 合作的程序化轉型項目，讓集團能就其於香港及新加坡的數碼戶外廣告發佈及錄像庫存進行程序化地買賣。展望將來，集團將尋求更多合作機會，致力發展出更有效的線上線下方案，以切合廣告客戶的需求。

林先生總結：「2019 年對雅仕維來說是意義非凡的一年，集團在充滿挑戰的環境中仍能實現多項里程碑。我們堅信『有危便有機』這信念，即使預計 2020 年將繼續充滿挑戰，憑著集團紮實的業務基礎，我們對前景仍然保持樂觀。我們將繼續從市場整合中尋求合適的機會，以高效率方式提供最佳的戶外廣告解決方案，以獲取最高投資回報。另外，我們期待與螞蟻金服的合作，發展線上線下策略，從而維持穩定增長及為股東締造價值。」

- 完 -

關於雅仕維傳媒集團有限公司 (股份代號：1993.HK)

雅仕維於 1993 年成立，是策略重心定於機場及地鐵的大中華地區領先戶外媒體公司。集團現時的業務網絡覆蓋大中華地區超過 40 個城市，包括於 37 個機場提供主要媒體資源服務 (其中 30 個機場和海南三亞鳳凰國際機場 2 號航站樓為獨家特許經營)，以及擁有大中華地區 19 條地鐵綫路，高速鐵路 (香港段) 和港珠澳大橋 (珠澳口岸) 的主要媒體資源獨家特許經營權；集團並於 2019 年成為新加坡地鐵湯申—東海岸綫 (TEL) 的廣告非車費經營者。

雅仕維一直不遺餘力履行企業社會責任，其在環保方面的努力獲得官方肯定，由 2016 至 2018 年連續三年榮獲「香港環境卓越大獎」及「香港綠色機構」的榮譽，並連續十年被評為「商界展關懷」機構。

有關雅仕維的詳情，請流覽網站：www.asiaray.com 或通過以下二維碼關注集團的微信帳號 (帳號名稱：雅仕維傳媒集團或 asiaray_airport)。



傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 +852 2864 4826

劉若琪 +852 2864 4805

劉煒情 +852 2114 4987

公司網址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk

angelus.lau@sprg.com.hk

adrianna.lau@sprg.com.hk



投資者查詢：

雅仕維傳媒集團有限公司

+852 3153 1262

ir@asiaray.hk

