



雅仕维获授屯马线一期媒体资源独家特许经营权

扩大公共交通广告市场的发展 积极拓展香港业务据点

(2020年2月16日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK)欣然公布，集团获香港铁路有限公司(「港铁公司」)授予独家经营权以营运位于屯马线一期铁路沿线车站(包括钻石山站的扩建部份)之媒体资源。集团短期内再次获得香港公共运输交通工具供应商的媒体资源独家代理经营权，将有效进一步巩固集团于香港的业务据点。

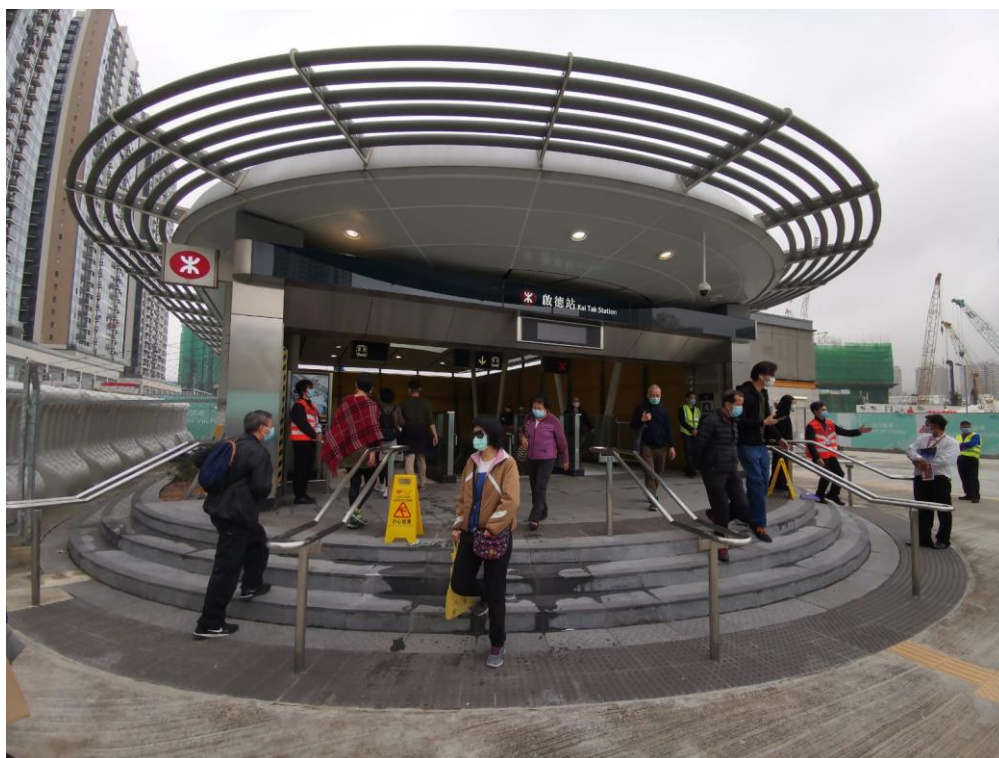
港铁公司是香港最大公共交通服务供应商之一，港铁公司的本地客运服务平均每周日的载客量约432万人次¹。其于2019年首五个月在香港专营公共交通工具市场的整体占有率为48.8%²。由港铁公司代表政府管理的沙田至中环线工程全长17公里，设有十个车站，将新界东及港岛中心连接。第一阶段是大围至红磡段，将现有的马鞍山线经钻石山及红磡站连接至西铁线，命名为「屯马线」。屯马线一期将于2020年2月14日投入服务，包括三个新车站，即显径站、钻石山站扩建部份和启德站，连接新界北、新界东及九龙东地区。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示：「我们很高兴在数个月内再次取得营运公共交通媒体资源的特许经营权，为我们进一步在公共交通广告市场扩张奠下基石，亦为集团于未来拓展业务注入强心针。我们认为公共交通广告市场的潜力十分庞大，屯马线其他铁路站将在未来相继投入服务，我们深信铁路系统在配合城市发展下将不断扩展。凭借完善的铁路规划、雅仕维独特的「空间管理」模式、广泛的媒体资源网络以及融合线上线下元素的户外广告能力，我们必定能将业务进一步拓展至贯通全港。展望未来，集团定必把握铁路扩展及城市发展的势头，不但进一步加强在香港业务据点，亦会不遗余力地探索其他地区的发展机会。」

- 完 -

¹ 根据香港铁路有限公司2019年12月乘客量

² 根据香港铁路有限公司2019年中期业绩报告



相片一: 啟德站



相片二: 鑽石山站



相片三：显径站

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于1993年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区超过40个城市，包括于37个机场提供主要媒体资源服务（其中30个机场和海南三亚凤凰国际机场2号航站楼为独家特许经营），以及拥有大中华地区19条地铁线路，高速铁路（香港段）和港珠澳大桥（珠澳口岸）的主要媒体资源独家特许经营权；集团并于2019年成为新加坡地铁汤申—东海岸线（TEL）的广告非车费独家经营者。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，由2016至2018年连续三年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

苏嘉丽 +852 2864 4826

刘若琪 +852 2864 4805

刘炜情 +852 2114 4987

公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk

angelus.lau@sprg.com.hk

adrianna.lau@sprg.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

姚卓丽 +852 3153 1262

jocelyn.yiu@asiaray.hk

