



雅仕维获授九巴及龙运巴士广告媒体资源独家特许经营权

* * *

进一步加强香港的业务据点 把握公共交通广告市场的商机

(2019年11月20日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK）欣然公布，其间接全资附属公司雅仕维广告与九龙巴士（一九三三）有限公司（「九巴」）订立九巴特许协议，以及龙运巴士有限公司（「龙运巴士」）订立龙运巴士特许协议，获授予独家权利、特许及授权，以营销在或以广告空间装设、展示及维持广告。

九巴是香港最大公共交通服务供货商之一，专门在香港提供公共巴士服务。于2018年，九巴经营超过400条巴士路线，由4,112辆巴士组成的车队，全年乘载约1,022,300,000名乘客。另外，龙运巴士亦是专门于香港提供公共运输服务和巴士服务，现时营运34条巴士路线，车队约有279辆巴士。

雅仕维创办人、主席兼执行董事林德兴先生表示：「我们很高兴得到四年的特许权，经营九巴和龙运巴士广告空间的广告，并有机会将期限再延展。其中九巴是香港最大的公共交通服务供货商之一。巴士广告的概念在1950年出现，由于这类广告可以接触到市内各个年龄及收入阶层的人口，所以其曝光率和影响力巨大，效果良好，能在巴士行驶的范围内轻松使广告渗入人们的生活之中。利用雅仕维独特的「空间管理」方法，加上于公共交通工具广告的丰富经验及创新能力，我们相信与九巴和龙运巴士的合作可以壮大双方的实力，共同把握公共交通广告市场的商机。」

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于 1993 年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现时的业务网络覆盖大中华地区 40 个城市，包括于 36 个机场提供主要媒体资源服务（其中 30 个机场和海南三亚凤凰国际机场 2 号航站楼为独家特许经营），以及拥有大中华地区 19 条地铁线路，高速铁路（香港段）和港珠澳大桥（珠澳口岸）的主要媒体资源独家特许经营权；集团并于 2019 年成为新加坡地铁汤申—东海岸线（TEL）的广告非车费独家经营者。

雅仕维一直不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，由 2016 至 2018 年连续三年荣获「香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉，并连续十年被评为「商界展关怀」机构。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。



传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司
苏嘉丽 +852 2864 4826
刘若琪 +852 2864 4805
刘炜情 +852 2114 4987
公司网址 www.sprg.com.hk

heidi.so@sprg.com.hk
angelus.lau@sprg.com.hk
adrianna.lau@sprg.com.hk



投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司
姚卓丽 +852 3153 1262

jocelyn.yiu@asiaray.hk

