



雅仕维2017年纯利逆市飙升165%

完善的“空间管理”模式及新兴行业需求增加 带动业务持续增长

财务回顾

(百万港元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2017	2016	变化
收入	1,759.2	1,470.8	+19.6%
毛利	362.7	290.5	+24.9%
年度利润	71.2	41.2	+73.0%
公司拥有人应占利润	44.7	16.9	+164.7%
毛利率 (%)	20.6%	19.8%	+0.8 个百分点
每股股息总额 (港仙)	26	23	+13.0%
- 中期股息	16	13	+23.1%
- 末期股息	10	10	不适用

(2018年3月27日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(“雅仕维”或“集团”；股份代号：1993.HK) 公布截至2017年12月31日止财政年度的全年业绩，纯利增长超过1.6倍。

尽管中国内地及香港广告市场环境依然充满挑战，然而由于集团的机场及地铁广告业务表现理想——前者因为新项目已逐上轨道，而后者则受惠于新取得的媒体资源，因此集团于2017年达到持续增长，总呈报收入上升19.6%至约17.6亿港元(2016年：14.7亿港元)。总体收入(包括合并收入及集团全部从事媒体广告业务之联营公司的收入)亦按年上升20.1%至约25.7亿港元(2016年：21.4亿港元)。毛利亦上升24.9%至约3.63亿港元，毛利率达20.6%，带动公司拥有人应占利润急升164.7%至约4,470万港元。

集团的财务状况稳健，于2017年12月31日的现金和现金等价物、短期存款和受限制现金约为4.03亿港元(2016年：约3.28亿港元)，加上业绩表现理想，董事会建议派付末期股息每股10港仙(2016年：10港仙)。

雅仕维主席兼执行董事林德兴先生表示：“适逢集团庆祝成立25周年之际，我们很高兴取得令人满意的业绩。集团能够在逆境中突围而出，全赖我们独特的‘空间管理’模式、广泛的媒体资源网络及融合线上及线下(“线上线”)元素的户外广告的能力。此外，我们也通过于2017年4月成立的创新及科技中心(“创科中心”)扩充团队，致力利用数码户外广告及程序化购买进一步把握商机。面对新兴行业蓬勃发展，我们壮大了销售团队以抓紧机遇。以上措施不仅帮助集团创造卓越的往绩，更为集团未来发展奠定坚实基础。”

业务回顾

机场及地铁广告业务于2017年的收入分别增长23.1%及25.5%。机场业务表现理想，主要由于上年度取得了厦门高崎国际机场4号航站楼的广告特许经营权，以及郑州机场2号航站楼的营运已渐上轨道。而地铁线业务收入上升，主要受惠于北京地铁线及无锡地铁线的销售增加，以及来自新获取地铁线的收入，包括天津地铁2号及3号线，以及杭州地铁2号及4号线。广告牌业务方面，集团近期在香港取得中环天星码头多层停车场、铜锣湾东角LAFORÉT及莲福商业大厦，以及旺角星际城市的位置，丰富了媒体组合。

回顾年内，集团不断提高数码户外广告方面的能力，并推出了不少成功案例，如在近期为一个饮料品牌推出的活动中，雅仕维通过包括“实时”与“共创”的创意的元素，让参与者与品牌实时互动。此类广告除了易于获得目标受众接受外，更方便于社交媒体分享，从而有效加强广告的影响力。

此外，集团继续开拓来自新兴行业的机遇，积极扩展其广阔、多元化的客户组合。有见新兴行业较为倾向投放户外广告，集团壮大了销售团队，藉此把握无限商机。因此，在集团的广告客户组合中以电讯及 3C（电脑、通讯及消费电子产品）行业占比最大，随后四大行业包括快速消费品、汽车及相关、银行及保险，以及物业及房地产产业。

前景

展望未来，机场及地铁线业务将继续成为集团业务的重心，而鉴于中国内地将成为全球增速最快的户外广告市场，因此也会成为集团最有潜力的市场。集团将持续建立业务网络，以增强在户外广告行业的影响力，同时与现有的媒体资源创造更大的协同效益。中国政府提出的“一带一路”及粤港澳大湾区倡议，将推动包括市内及城际交通网络的大型基础设施建设，以应付航空、铁路及城轨旅客大量增加的趋势。举例而言，深圳将因其地理位置直接得益于此两项倡议，而集团于深圳机场及地铁线的广告资源价值亦因此得以提升。雅仕维将紧密关注与其相关城市的发展，以及对业务发展有所帮助的政策。

此外，集团将进一步开发加快发展与增长的创新方案。根据普华永道会计师事务所的报告，中国内地数码户外行业的收入预计将于 2021 年达到 4.2 亿美元，由 2017 至 2021 年间的复合年增长率达到约 14.9%。为提升数码户外广告方面的能力，集团已经通过旗下创科中心与世界知名美国跨国互联网服务和产品科技公司合作，让集团把数码媒体存货于合作公司的平台上进行买卖，以加强集团在程序化购买及媒体科技方面的能力。其余有待开发的技术还包括数据驱动、可提供定制化内容的户外 LED 幕墙，播放广告时将可顾及时间、天气、观众人口统计和季节性等因素。此外，集团亦将寻求提升数码户外广告的其他范畴，包括加入 Html5、虚拟现实及 iBeacon 等移动及数码元素。以上数码元素将能为广告客户创造更大价值。

林先生总结：“鉴于香港零售业呈复苏迹象，而中国内地的户外广告市场也正稳定扩张，我们对于业界前景依然乐观。受建筑业蓬勃发展的推动，中国有许多大型基建项目正在进行建设或在规划中，包括超过 80 个机场；而中国也预计将在 2021 年成为全球发展速度最快的户外广告市场。为把握来自新兴及传统市场的机遇，我们将充分应用以‘空间管理’模式为核心的优势，通过结合数码户外广告以及‘线上线下’元素的应用，力求尽善尽美，满足目标客户的需求。我们亦将通过现有的媒体资源创造更大的协同效益，为客户带来更佳服务，取得持续增长并最终为股东缔造更大价值。”

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于1993年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现在拥有28个机场（以及海南三亚凤凰国际机场2号航站楼）和16条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权，覆盖39个城市。于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的数目及相关收入计，在机场方面，集团在私营媒体公司中排名首位，而在地铁线方面也排名第二。截止2017年底，集团拥有独家特许经营权的机场全年乘客输送量达2.28亿人次，约占中国内地所有机场乘客总输送量的五分之一。雅仕维亦不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，并荣获“2016 香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信帐号（帐号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。

传媒及投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

窦雷

+852 2539 3939

ray.dou@hk.asiaray.com

